



## ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE FORMADORES DE LA RED E-CONS

Valencia, de 26 a 28 de marzo de 2009

Esquema que deben cumplimentar los profesores que quieran presentar  
**PROPUESTAS DE PROYECTOS NUEVOS**

Nombre del profesor/a: <b>Julia Ramírez de Antón, Alberto González Escudero</b>
Nombre del centro escolar: <b>IES ALONSO DE ERCILLA</b>
País: <b>España</b>
Nivel educativo: <input type="checkbox"/> Infantil <input type="checkbox"/> Primaria <input checked="" type="checkbox"/> <b>Secundaria</b> <input type="checkbox"/> Formación Profesional <input type="checkbox"/> Educación de Adultos <input type="checkbox"/> Otros
E-mail:
Indique si tiene experiencia en los siguientes temas: <input type="checkbox"/> Ahorro energético <input checked="" type="checkbox"/> <b>Consumo Responsable</b> <input type="checkbox"/> Cambio Climático <input type="checkbox"/> Otros
Indique si tiene experiencia en la organización y/o participación en proyectos: <b>Llevamos trabajando más de cinco años en un proyecto de educación del consumidor en nuestro centro escolar.</b>
Indique sus expectativas relativas al encuentro y al intercambio de experiencias: <b>Queremos encontrar nuevos centros escolares socios para trabajar en el proyecto de educación del consumidor en un contexto europeo con Comenius.</b>
Título del <b>PROYECTO</b> :
Tema principal del proyecto - Seleccionar uno de los siguientes temas: <input type="checkbox"/> Ahorro energético <input checked="" type="checkbox"/> <b>Consumo Responsable</b> <input type="checkbox"/> Cambio Climático <input type="checkbox"/> Otros
Resumen del proyecto (máximo 5 líneas): <b>Debido a la importancia que tiene la conservación del medio ambiente, llevamos trabajando algún tiempo a nivel local en proyectos sobre el consumo y el reciclado, pero ahora queremos juntar fuerzas para abordar, en un contexto europeo, los problemas causados por modelos irresponsables de consumo, así como para encontrar posibles soluciones y nuevos modelos de comportamiento sostenible. Entre otros aspectos nos gustaría analizar el uso del tiempo libre, la utilización y el consumo de fuentes naturales de energía, la influencia de la publicidad en el consumo, la producción y el tratamiento de residuos, así como realizar propuestas alternativas y creativas.</b>
Observaciones (máximo 5 líneas):