



ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE FORMADORES DE LA RED E-CONS

Valencia, de 26 a 28 de marzo de 2009

Esquema que deben cumplimentar los profesores que quieran presentar
PROPUESTAS DE PROYECTOS NUEVOS

Nombre del profesor/a: Maite Segura Corretgé
Nombre del centro escolar: IES ZIZUR BHI
País: España
Nivel educativo: <input type="checkbox"/> Infantil <input type="checkbox"/> Primaria <input checked="" type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Formación Profesional <input type="checkbox"/> Educación de Adultos <input type="checkbox"/> Otros
E-mail: tsegurac@pnte.cfnavarra.es
Indique si tiene experiencia en los siguientes temas: <input type="checkbox"/> Ahorro energético <input checked="" type="checkbox"/> Consumo Responsable <input type="checkbox"/> Cambio Climático <input checked="" type="checkbox"/> Otros
Indique si tiene experiencia en la organización y/o participación en proyectos: Tengo experiencia en Educación para la Salud (Ed. Afectivo-sexual, Prevención de Drogodependencias, Red de Escuelas Promotoras de Salud), Coeducación, Transversalidad y Resolución de conflictos.
Indique sus expectativas relativas al encuentro y al intercambio de experiencias: Conocer proyectos de otras Comunidades para poder compartir materiales de apoyo, recursos didácticos y experiencias concretas. “Recargar las pilas” a través del intercambio de las nuevas ideas, sugerencias, reflexiones conjuntas, etc., que surjan de los trabajos de grupo, ponencias y exposiciones derivadas del propio encuentro de formación.
Título del PROYECTO : “Taller de Publicidad”
Tema principal del proyecto - Seleccionar uno de los siguientes temas: <input type="checkbox"/> Ahorro energético <input checked="" type="checkbox"/> Consumo Responsable <input type="checkbox"/> Cambio Climático <input checked="" type="checkbox"/> Otros
Resumen del proyecto (máximo 5 líneas): Este proyecto se sirve del análisis crítico del fenómeno publicitario para educar en valores universales de paz, solidaridad, consumo responsable, coeducación, salud, derechos humanos, etc. Además, por medio de la publicidad no sólo se revisan toda una serie de contenidos que tienen que ver con el consumismo, estilos de vida, pautas de conducta, modelos de belleza, estereotipos y elementos de manipulación, sino que también se trabaja en la mejora de la convivencia y de las habilidades y competencias básicas para la vida .
Observaciones (máximo 5 líneas): El proyecto de desarrolla fundamentalmente en los grupos específicos de Diversificación Curricular de 3º y 4º de la ESO, desde el Dpto. de Filosofía, en las áreas de Ética, Ciudadanía y Atención Educativa, pero en colaboración con otras materias.