

ANEXO 1

LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL CURRÍCULO ESCOLAR Red Temática E-CONS. Comenius 3

Para completar el cuestionario es suficiente con poner una cruz en el recuadro de la respuesta -o respuestas- elegidas y, en su caso, aportar las referencias que se solicitan. El cuestionario debe ir acompañado de un sencillo documento (no más de 5 páginas) elaborado por cada socio acerca de la situación de la Educación del Consumidor en su país. El documento puede enviarse en el idioma en que está realizado inicialmente, incluyendo un resumen en inglés (de un máximo de 10 líneas). Se ruega cumplimentar todos los apartados.

Datos básicos:

<i>PAÍS</i>	España
<i>Nombre del organismo que facilita la información</i>	Dirección General de Consumo
<i>Nombre de la persona de contacto</i>	Maria Rosa Sancho Celdrán
<i>e-mail</i>	mrosa.sancho@carm.es
<i>Teléfono</i>	968 36 68 20

Situación actual de la Educación del Consumidor

1. El derecho a la educación del consumidor aparece, explícitamente recogido, en algún documento oficial (poner una cruz en el cuadro o cuadros que corresponda)

SÍ

NO

En caso afirmativo, indicar en qué documento o documentos aparece:
--

En la Constitución o Carta Magna del país.

En un documento de rango legal (ley, norma, etc.)

En documentos públicos de las instituciones públicas.

En los programas de las instituciones públicas relacionados con los consumidores..

En los programas de las Asociaciones privadas de Consumidores.

En los programas de trabajo de nuestra institución.

Otros

Nota: Se ruega que, en caso de que sea posible, se adjunten los documentos más importantes que avalan la elección de las respuestas.

2. La Educación del Consumidor:

- Forma parte del currículo escolar y tiene presencia en las aulas*
- Forma parte del currículo escolar y tiene poca presencia en las aulas*
- No forma parte del currículo escolar pero tiene presencia en las aulas*
- No forma parte del currículo escolar y no tiene presencia en las aulas*
- Se está impulsando la inclusión en el currículo y en el aula.*

3. En el caso de que la educación del consumidor forme parte de la currícula escolar:

A) ¿en qué niveles educativos se incluye?

- primer nivel..... (de 3 años a 6 años)
- segundo nivel..... (de 6 años a 12 años)
- tercer nivel..... (de 12 años a 16 años)
- cuarto nivel..... (de años aaños)
-

Nota: se ruega incluir, si fuera necesario, más niveles hasta completar los ciclos de la enseñanza reglada de 13 a 18 años de su país. En los puntos suspensivos incluir el nombre de cada nivel educativo en su país y las edades entre las que está comprendido cada uno.

B) ¿de qué manera se incluye ?

- como un contenido transversal*
- como una asignatura específica y obligatoria*
- como una asignatura optativa*
- incluida en una o varias asignaturas (indicar el/los nombre/s)*
.....
.....
.....
- otras (indicar cuáles)*
.....
.....

4. ¿En qué forma se apoya al profesorado para que desarrolle la Educación del Consumidor en las escuelas?

- a través de cursos monográficos de formación
- incluyendo el tema en otros cursos de formación
- a través de orientaciones/recomendaciones didácticas que se dan al profesorado para trabajar en el aula
- a través de la publicación de materiales didácticos útiles para el aula
- reconociendo su actividad con créditos o certificados válidos para su carrera docente
- a través de subvenciones a proyectos específicos de ámbito local, regional o nacional.
- a través de subvenciones si participan en proyectos Comenius 1
- con premios a través de concursos escolares
- otros incentivos (indicar cuáles)

5. ¿Qué tema o temas son los que más se trabajan en el aula en vuestro país? Para contestar esta pregunta, se debe ordenar los temas por su presencia en el aula o su interés

En el apartado a) por su presencia en el aula (siendo el 1 el que más presente está en el aula y el 12 el menos presente) y en el apartado b) por su interés para el futuro (siendo 1 el de mayor interés para el futuro y el 12 el que menos):

a) Presencia en el aula ahora	Temas propuestos	b) Interés para el futuro
<i>Juegos y juguetes</i>	<i>Alimentación y nutrición</i>	<i>Eco-consumo</i>
<i>Publicidad- medios de comunicación</i>	<i>Comprar en el siglo XX</i>	<i>Economía personal</i>
<i>Alimentación y nutrición</i>	<i>Usuarios de servicios</i>	<i>El culto al cuerpo</i>
<i>Salud y seguridad</i>	<i>La vivienda</i>	<i>Material escolar</i>
<i>El culto al cuerpo</i>	<i>Publicidad- medios de comunicación</i>	<i>La vivienda</i>
<i>Comprar en el siglo XX</i>	<i>Juegos y juguetes</i>	<i>Salud y seguridad</i>
<i>Usuarios de servicios</i>	<i>Material escolar</i>	<i>Eco-consumo</i>
<i>Material escolar</i>	<i>Salud y seguridad</i>	<i>Comprar en el siglo XX</i>
<i>Derechos y responsabilidades</i>	<i>Eco-consumo</i>	<i>Usuarios de servicios</i>
<i>Consumidores/as</i>	<i>El culto al cuerpo</i>	<i>Alimentación y</i>

alumnos de secundaria. Estrategias par el análisis de la publicidad en televisión. La publicidad del automóvil en los anuncios televisivos.

La alimentación y la compra: que hacemos con los envases de los alimentos que compramos. Todos compramos, nos alimentamos y lo festejamos. La compra de productos de alimentación y la protección del consumidor. La compra de los alimento para una dieta equilibrada. Pepín y su desayuno. La compra para una alimentación sana. La compra para una alimentación saludable. Análisis y comparación de productos de bollería industrial.....

.....

Forma de acceder al material:

Compra Gratuito Préstamo

Nota: a ser posible hacednos llegar el material o, al menos, la imagen de la portada y el índice. De esta forma podremos incluirlo en la web.

2.- Título.....

Tipo de material:

Libro Vídeo CD-ROM Web Otros

Nombre del organismo que lo edita

.....

Contenido del material (incluir los puntos más importantes del índice):

...Las unidades didácticas las tenemos en nuestra página web, den donde se pueden descargar. www.murciaconsumo.com

.....

.....

Forma de acceder al material:

Compra Gratuito Préstamo

Nota: a ser posible hacednos llegar el material o, al menos, la imagen de la portada y el índice. De esta forma podremos incluirlo en la web.

3.- Título.....

Tipo de material:

Libro Vídeo CD-ROM Web Otros

Nombre del organismo que lo edita

.....

Contenido del material (incluir los puntos más importantes del índice):

.....

.....

.....

.....

Forma de acceder al material

- Compra* *Gratuito* *Préstamo*

Nota: a ser posible hacednos llegar el material o, al menos, la imagen de la portada y el índice. De esta forma podremos incluirlo en la web.

7. Perspectivas futuras para la incorporación de la Educación del Consumidor en la currícula escolar (por favor incluya un resumen de 3-4 líneas en inglés).

Para los países que aún no están recogidos en el currículo.

- Se está estudiando la próxima inclusión.
- No está previsto por el momento.

Nota: aportar a esta encuesta un documento en el que se explique la forma en que considera su organización que debe incluirse la Educación del Consumidor en el currículo escolar.

Para los países en los que está recogida en el currículo:

Aportar un documento que explique en qué forma está incluida la EC en el currículo escolar en su país.