

LA EC EN MELILLA

Desde el curso 1999 - 2000 la Educación en Consumo se trata en los Centros Escolares Melillenses, como contenido transversal, dentro de actividades complementarias o extraescolares a través del Proyecto "APRENDIENDO A SER CONSUMIDOR", que se extiende a los diferentes ciclos de Educación Infantil, Primaria y Secundaria.

La Dirección General de Sanidad y Consumo adscrita a la Viceconsejería de Sanidad y Consumo - Consejería de Bienestar Social y Sanidad, dentro del mencionado proyecto, y para hacer efectivo el derecho a la educación y formación contemplado en el artículo 18 de la **ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios**, presenta anualmente a los Centros Escolares Programaciones de actividades educativas en consumo con el objetivo de continuidad y reforzamiento.

Para el logro de estos objetivos se dota a los centros de:

- Material didáctico (cuentos pedagógicos, unidades didácticas, relatos didácticos, cómic. Bases de concursos y material formativo audiovisual).
- Se realizan Jornadas, ponencias y talleres por técnicos especializados.
- Se convocan anualmente tres modalidades de Concursos locales destinados a los tres ciclos educativos (Infantil, Primaria y Secundaria).
- Se extiende el material, actividades educativas adaptadas y Concursos a los Centros de Reforma y Acogida y Centro de Educación Especial.
- Dicho material didáctico y Concursos son editados y financiados por la Consejería de Bienestar Social y Sanidad, ofreciéndolos gratis a las escuelas.

Para el presente Curso 2005 -2006, se ha presentado la Programación correspondiente enmarcada en las VI JORNADAS DE EDUCACIÓN EN CONSUMO, con actividades dirigidas a los 15 Centros de Educación Primaria y los 9 Centros de Educación Secundaria, así como los Centros de Acogida y Reforma existentes en nuestra Ciudad.

Las actividades para este curso van destinadas:

- Al segundo ciclo de Educación Primaria, con el cuento didáctico " EL FANTÁSTICO MUNDO DEL JUGUETE", Concurso de redacción " EL JUGUETE, ETIQUETADO Y FABRICACIÓN JUSTA" y los talleres con proyección " JUEGA Y CONSUME, PERO... ¡ SEGURO!
- Al primer y segundo ciclo de Educación Secundaria, con el relato didáctico "REBELIÓN DE LAS MÁQUINAS", Concurso de Relato, Artículo periodístico o Mural, de presentación libre " USO RESPONSABLE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS" y ponencias con proyecciones " EL MUNDO VIRTUAL"
- Cómic " ETI LENTEJA ROCKERA" para la celebración del día mundial del Consumidor; con el objetivo de fomentar en los jóvenes consumidores el consumo de legumbres.

En este curso académico los 15 Centros Públicos y Concertados de Educación Primaria han solicitado el material y participar en el concurso de redacción y 13 centros han solicitado los talleres, que se realizarán a lo largo del mes de Noviembre, fuera de hora lectiva. Y los nueve Centros de Educación Secundaria han solicitado el material y participar en el Concurso de relato; 5 Centros de Secundaria han solicitado las Ponencias que se realizarán igualmente fuera de hora lectiva, a lo largo del mes de marzo de 2006.

A lo largo del mes de abril las jornadas se extenderán con la debida adaptación a los Centros de Reforma y Acogida de la Ciudad Autónoma de Melilla.