

LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO

El Instituto Nacional del Consumo, es un Organismo Autónoma del Ministerio de Sanidad y Consumo en España

En sus competencias, se encuentra la Protección de los Consumidores y Usuarios y las realizaciones comprendidas en la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios Ley 26/1984, de 19 de Julio, para lograrlo.

El Instituto Nacional del Consumo, tiene una Escuela de Consumo dentro de su Departamento de Información, Formación y Educación que es el responsable de diseñar y realizar las actuaciones que en materia de Educación y Formación se planifican.

Este Instituto orienta sus actividades a partir de un Plan Cuatrienal elaborado en la Comisión de Cooperación del Consumo de la que forman parte los Directores Generales de los departamentos de Consumo de las Comunidades Autónomas.

Además existe un Grupo de Trabajo de Información, Formación y Educación integrado por los Técnicos designados al efecto por cada Comunidad Autónoma. En este grupo se proponen y acuerdan acciones Educativas y Formativas a realizar en colaboración con las Comunidades Autónomas.

El Instituto Nacional del Consumo y cada una de las Comunidades Autónomas tienen competencias para la realización de acciones propias.

Entre las actividades que realiza se encuentran:

- 1.- Elaboración de material didáctico de apoyo a la labor educativa, y destinado a diferentes segmentos de edad.
- 2.- Convocatoria de un Concurso Escolar a Nivel Nacional, en la presente edición se realiza utilizando y apoyando el desarrollo de las Nuevas Tecnologías (Concurso en RED)
- 3.- Realización de Cursos, Jornadas y Encuentros destinados a Formación de Formadores con diferentes Instituciones y Organismos.
- 4.- Colaboración con programas Europeos: Agenda Europea, RED E-CONS (Comenius 3)
- 5.- Apoyo a la Red Europea de Educación del Consumidor junto con el Ministerio de Educación y Ciencia
- 6.- Colaboraciones varias con Instituciones y Organizaciones Centrales y Autonómicas cuyos destinatarios son los jóvenes caso del Instituto de la Juventud