

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA (VER ANEXO 1)
“*Situación actual de la*
EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR
***en el currículo escolar*”**

En los inicios del proyecto E-CONS se elaboró un cuestionario que han cumplimentado todos los socios participantes en la RED. El presente estudio ha sido elaborado partiendo de los datos reflejados en los citados cuestionarios (ver Anexo). Los siguientes datos, por tanto, reflejan el estado de desarrollo de la Educación del Consumidor en Europa conforme a la información proporcionada por los socios.

A continuación se incluyen los resultados de la investigación para cada una de las preguntas formuladas en el cuestionario.

Situación de la Educación del Consumidor

Pregunta 1:

El derecho a la educación del consumidor aparece, explícitamente recogido, en algún documento oficial (poner una cruz en el cuadro o cuadros que corresponda)

sí

NO

En caso afirmativo, indicar en qué documento o documentos aparece:

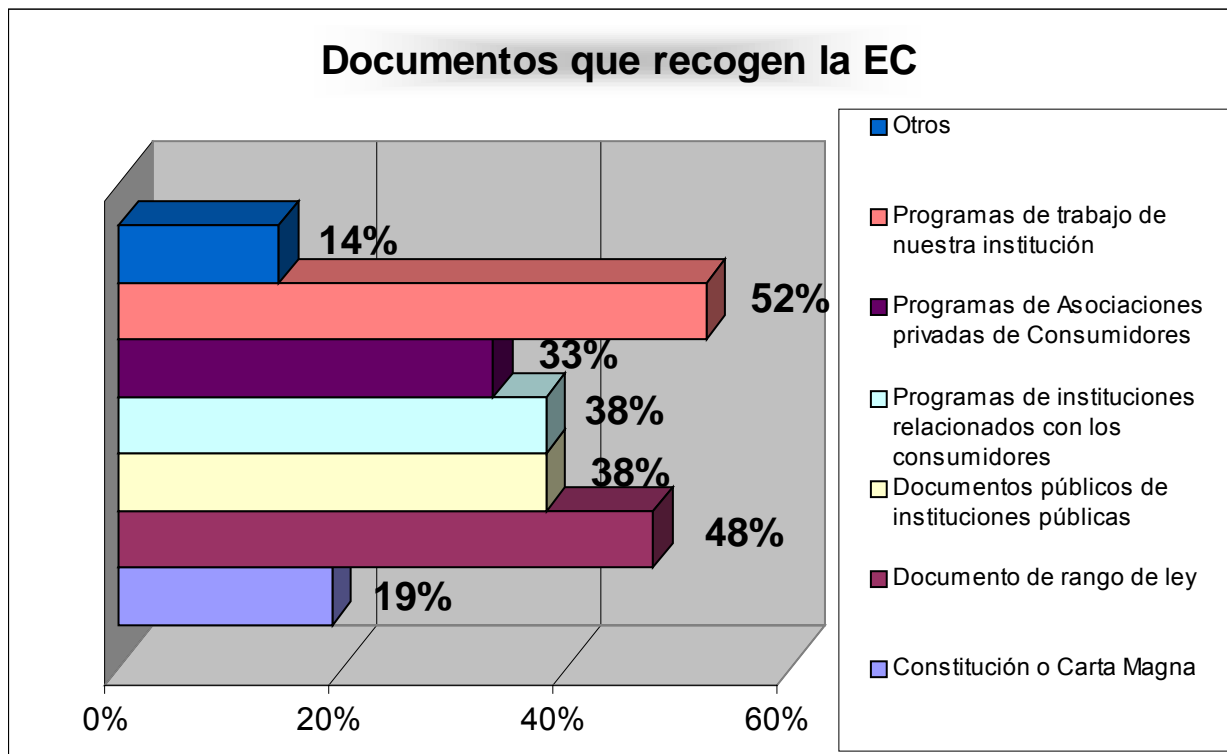
- En la Constitución o Carta Magna del país.
- En un documento de rango legal (ley, norma, etc.)
- En documentos públicos de las instituciones públicas.
- En los programas de las instituciones públicas relacionados con los consumidores..
- En los programas de las Asociaciones privadas de Consumidores.
- En los programas de trabajo de nuestra institución.
- Otros

El resultado de dichos cuestionarios señala que el derecho a la educación del consumidor aparece, explícitamente recogido, en algún documento oficial en la siguiente proporción:



En un 90% SÍ aparece la Educación del Consumidor en algún documento oficial; en un 10% de los casos NO se incluye.

El siguiente gráfico concreta en qué documentos aparece con mayor frecuencia la alusión a dicho derecho:



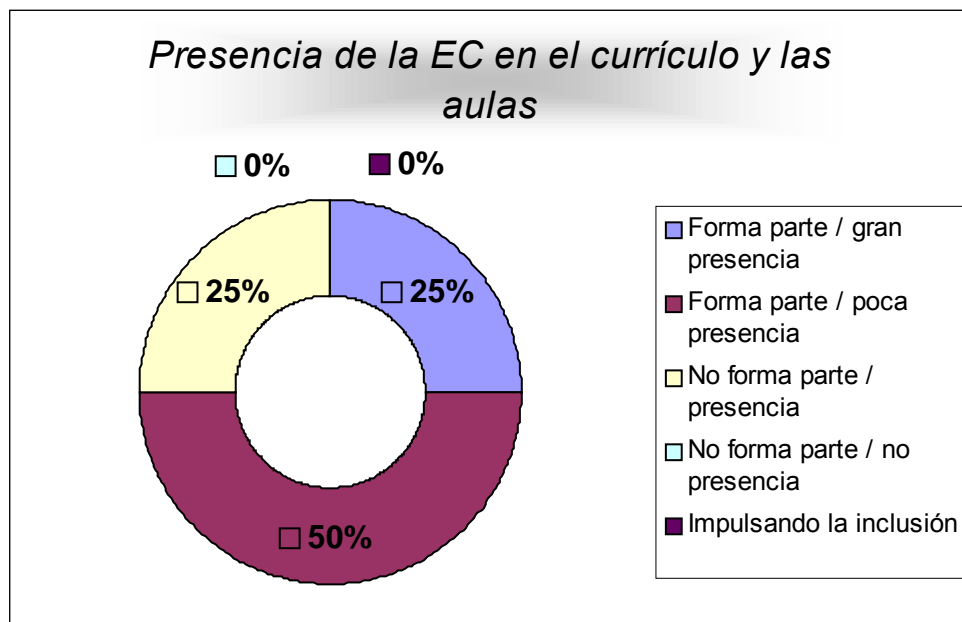
En un 52% de los casos en los que se incluye la EC en algún documento oficial se hace a través de los “Programas de trabajo de nuestra institución” (es decir de la institución que ha cumplimentado el cuestionario), en un 48% mediante algún documento de rango de ley.

Pregunta 2:

La Educación del Consumidor:

- Forma parte del currículo escolar y tiene presencia en las aulas
- Forma parte del currículo escolar y tiene poca presencia en las aulas
- No forma parte del currículo escolar pero tiene presencia en las aulas
- No forma parte del currículo escolar y no tiene presencia en las aulas
- Se está impulsando la inclusión en el currículo y en el aula.

Respecto a la situación de la EC dentro del currículo escolar, como puede verse en este gráfico:



En un 50% de los casos “Forma parte del currículo, pero tiene poca presencia en las aulas”. En el resto de los casos sí tiene gran presencia en las aulas, pese a que solo en un 25% de éstos se incluye dentro del currículo escolar.

Pregunta 3:

En el caso de que la educación del consumidor forme parte de la currícula escolar:

A) *¿en qué niveles educativos se incluye?*

- primer nivel..... (de años aaños)
- segundo nivel..... (de años aaños)
- tercer nivel..... (de años aaños)
- cuarto nivel..... (de años aaños)
-

Nota: se ruego incluir, si fuera necesario, más niveles hasta completar los ciclos de la enseñanza reglada de 13 a 18 años de su país. En los puntos suspensivos incluir el nombre de cada nivel educativo en su país y las edades entre las que está comprendido cada uno.

B) *¿de qué manera se incluye ?*

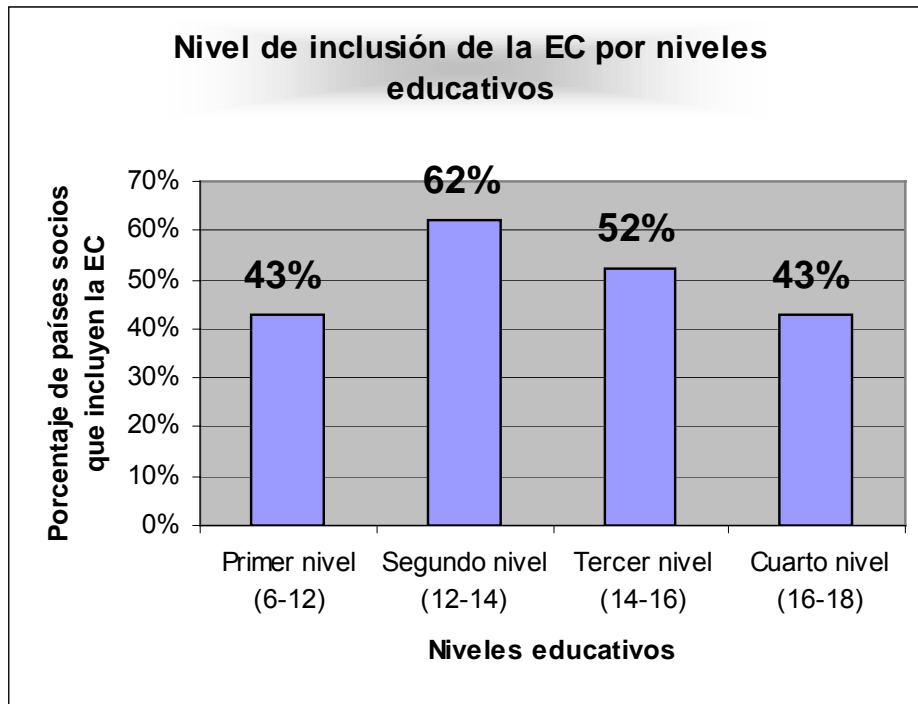
- como un contenido transversal
- como una asignatura específica y obligatoria
- como una asignatura optativa
- incluida en una o varias asignaturas (indicar el/los nombre/s)

.....

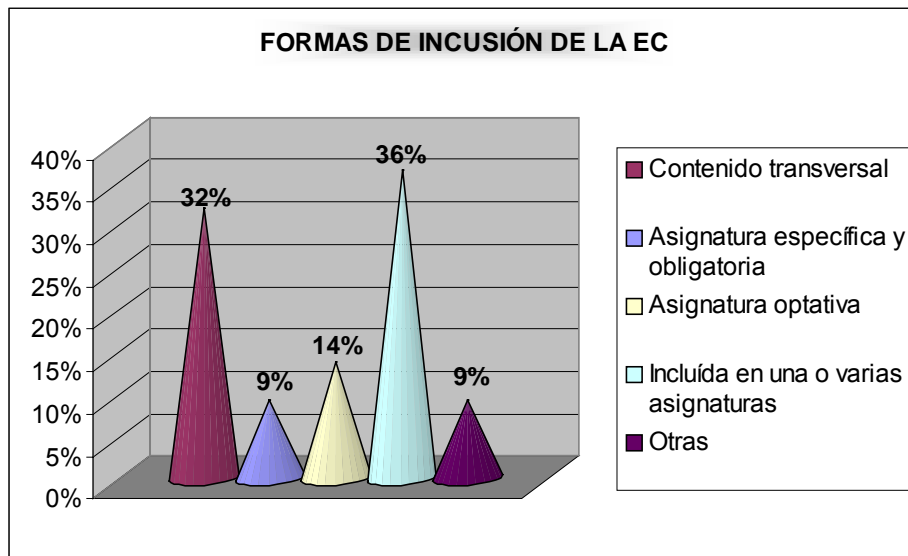
- otras (indicar cuáles)

.....

Si tomamos en consideración las respuestas, podemos afirmar que la EC se incluye en más de la mitad de los países europeos miembros de la RED en algún nivel educativo. Es más frecuente que se incluya en el segundo (62%) y en el tercer nivel (52%) que en el resto (43%):



Exactamente, la EC se incluye de la siguiente manera:



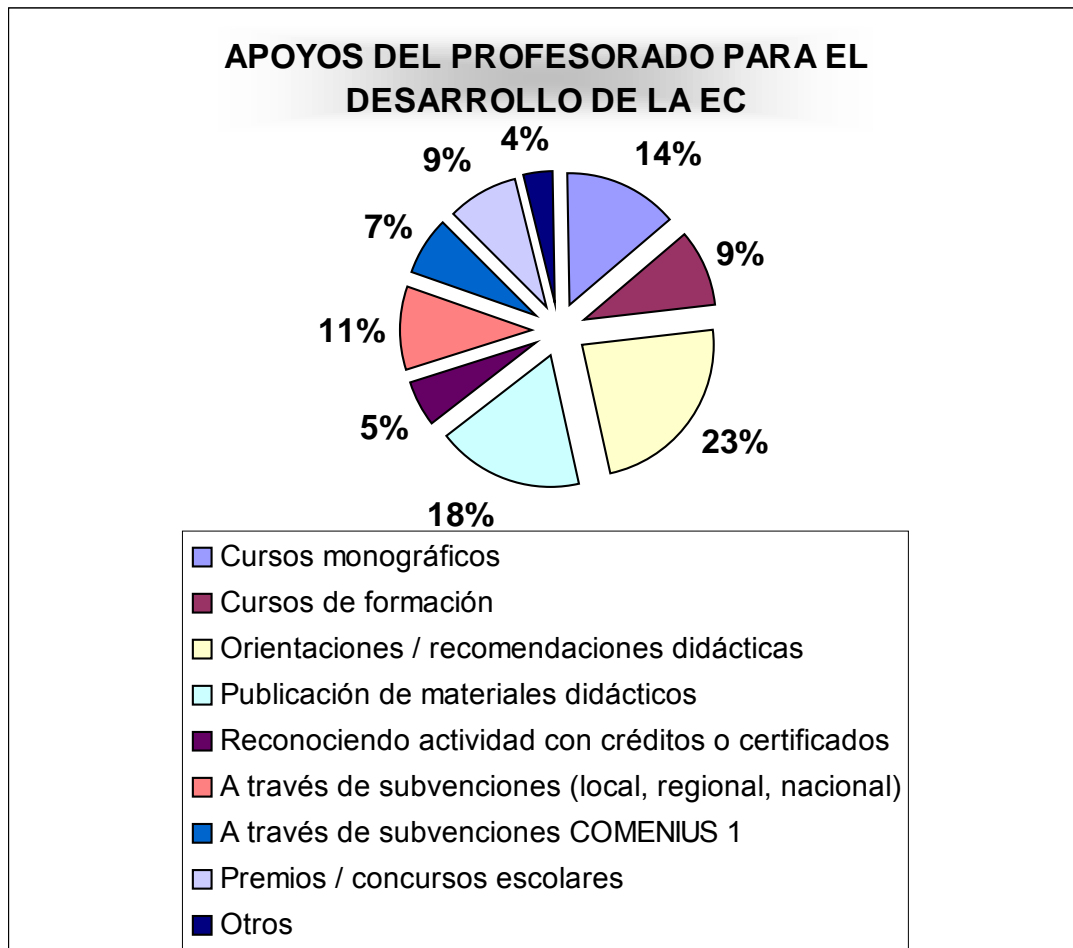
En un 36% se incluye mediante una o varias asignaturas. En un 32% se considera como un contenido transversal. Mientras que con menor frecuencia se consolida como una asignatura “específica y obligatoria” u “optativa”.

Pregunta 4:

¿En qué forma se apoya al profesorado para que desarrolle la Educación del Consumidor en las escuelas?

- a través de cursos monográficos de formación
- incluyendo el tema en otros cursos de formación
- a través de orientaciones/recomendaciones didácticas que se dan al profesorado para trabajar en el aula
- a través de la publicación de materiales didácticos útiles para el aula
- reconociendo su actividad con créditos o certificados válidos para su carrera docente
- a través de subvenciones a proyectos específicos de ámbito local, regional o nacional.
- a través de subvenciones si participan en proyectos Comenius 1
- con premios a través de concursos escolares
- otros incentivos (indicar cuáles)*

En aspectos generales, el profesorado se apoya en distintas iniciativas para desarrollar la EC en las escuelas.



Los profesores se apoyan, principalmente, en las “Orientaciones y recomendaciones didácticas para trabajar en el aula” (23%), a través de la “Publicación de materiales didácticos” (18%), “cursos monográficos” o “cursos de formación” (23%), “subvenciones a proyectos específicos de ámbito local, regional o nacional” (11%), “subvenciones por participación en proyectos Comenius 1” (7%) ...

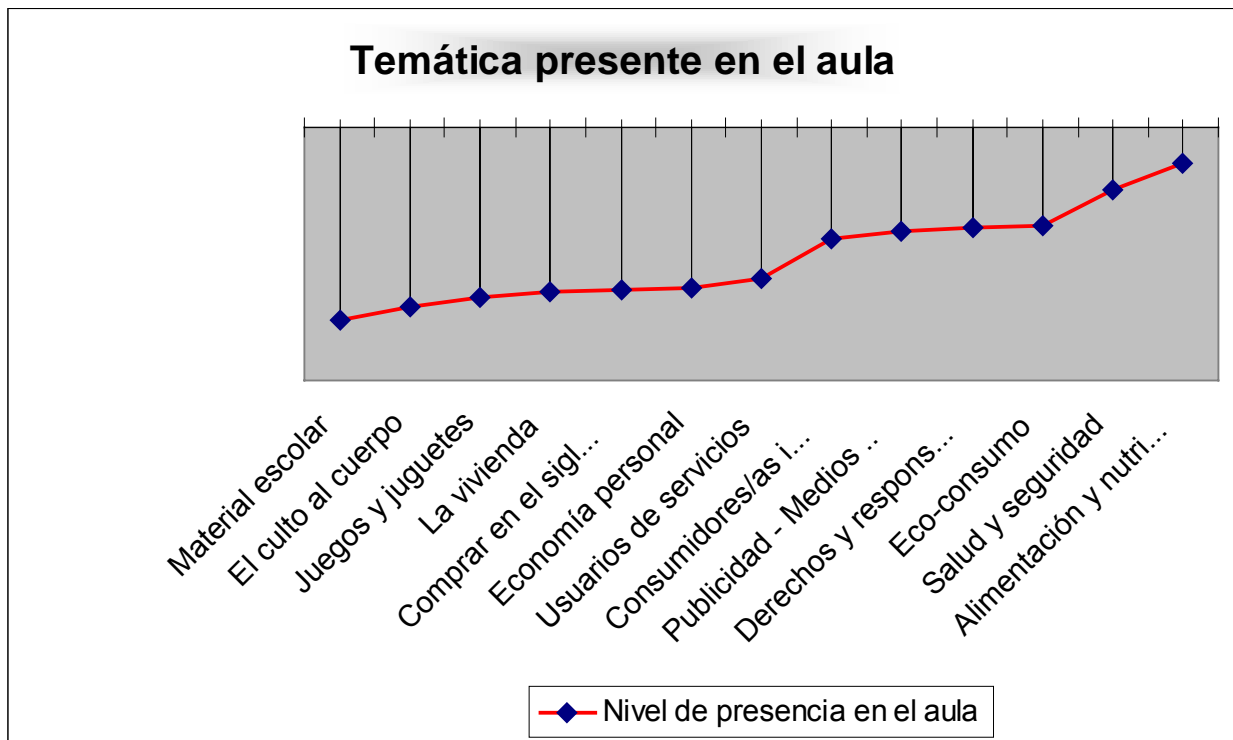
Pregunta 5:

¿Qué tema o temas son los que más se trabajan en el aula en vuestro país?
Para contestar esta pregunta, se debe ordenan los temas por su presencia en el aula o su interés

En el apartado a) por su presencia en el aula (siendo el 1 el que más presente está en el aula y el 12 el menos presente) y en el apartado b) por su interés para el futuro (siendo 1 el de mayor interés para el futuro y el 12 el que menos):

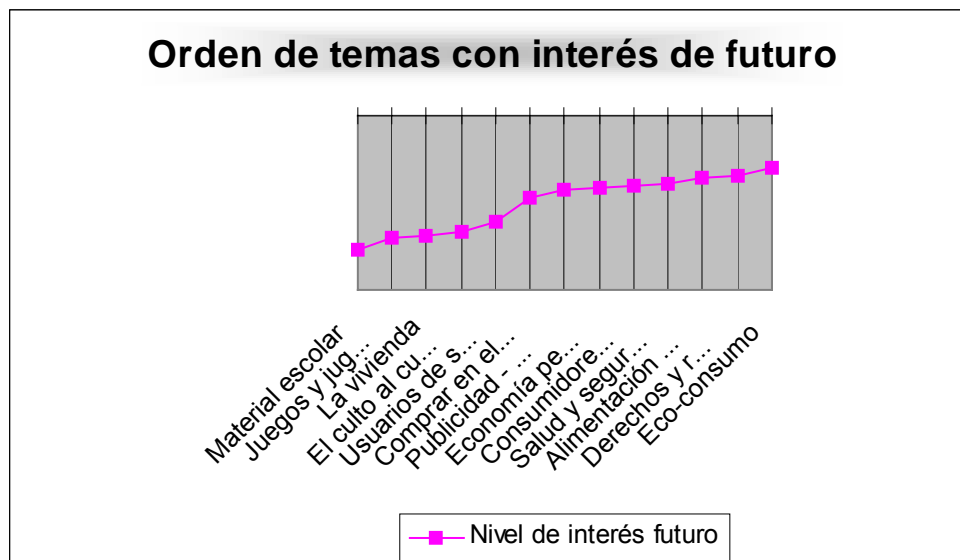
a) Presencia en el aula ahora	Temas propuestos	b) Interés para el futuro
	<i>Alimentación y nutrición</i>	
	<i>Comprar en el siglo XX</i>	
	<i>Usuarios de servicios</i>	
	<i>La vivienda</i>	
	<i>Publicidad- medios de comunicación</i>	
	<i>Juegos y juguetes</i>	
	<i>Material escolar</i>	
	<i>Salud y seguridad</i>	
	<i>Eco-consumo</i>	
	<i>El culto al cuerpo</i>	
	<i>Consumidores/as informados/as</i>	
	<i>Derechos y responsabilidades</i>	
	<i>Economía personal</i>	
	<i>Otros (indicar cuáles)</i>	

La siguiente línea muestra el orden de importancia de los distintos temas relacionados con la EC, teniendo en consideración su presencia en el aula:



Prácticamente, la totalidad de los socios consideran que la temática tratada en el aula se centra en “Alimentación y nutrición”, “Salud y seguridad”, “Eco-consumo”, “Derechos y responsabilidades”, “Publicidad – Medios de comunicación”, “Consumidores/as informados/as”... Por otro lado, algunos de los temas propuestos menos presentes son “Material escolar” o “El culto al cuerpo”.

La siguiente línea muestra el orden de importancia de los distintos temas relacionados con la EC (de acuerdo con las respuestas de los socios), teniendo en consideración su interés para el futuro:



En términos generales, el orden temático de ambas gráficas coincide. Las respuestas de los socios manifiestan un mayor interés futuro por temas como “Eco-consumo”, “Derechos y responsabilidades”, “Alimentación y nutrición”... Mientras que “Juegos y juguetes”, “Material escolar”...quedan relegados a las últimas posiciones.

Pregunta 6:

¿Se publican materiales didácticos de educación de consumidor para que el profesorado pueda trabajar con ellos directamente en el aula?

- SI NO

En caso afirmativo: reseñar al menos tres materiales que consideras significativos y útiles para la educación del consumidor.

1.- Título.....

Tipo de material:

- Libro Vídeo CD-ROM Web Otros

Nombre del organismo que lo edita

.....

Contenido del material (incluir los puntos más importantes del índice):

.....

.....

.....

.....

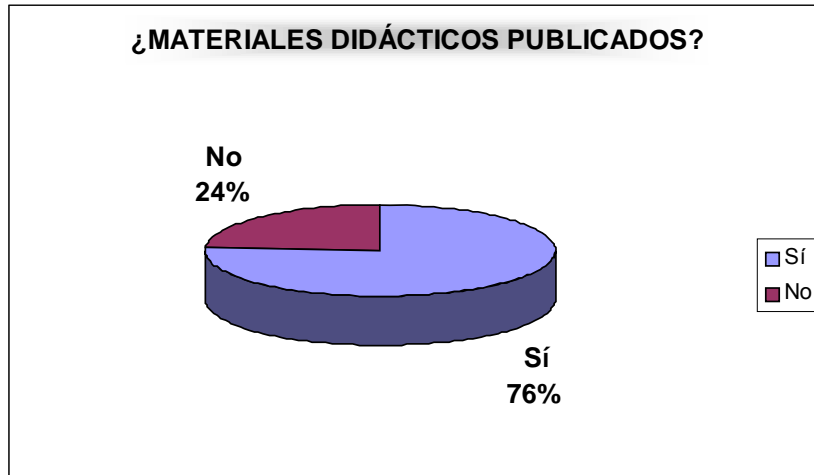
Forma de acceder al material:

- Compra Gratuito Préstamo

Nota: a ser posible hacednos llegar el material o, al menos, la imagen de la portada y el índice. De esta forma podremos incluirlo en la web.

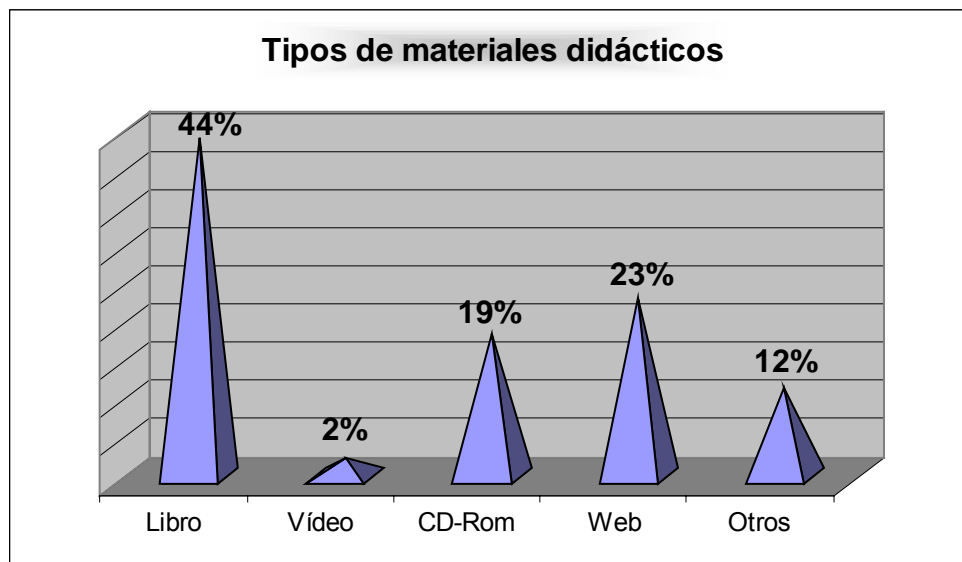
Para seguir analizando el índice de desarrollo de la EC en los países socios se planteó la pregunta: **¿Se publican materiales didácticos de educación de consumidor para que el profesorado pueda trabajar con ellos directamente en el aula?**

Las respuestas indican:

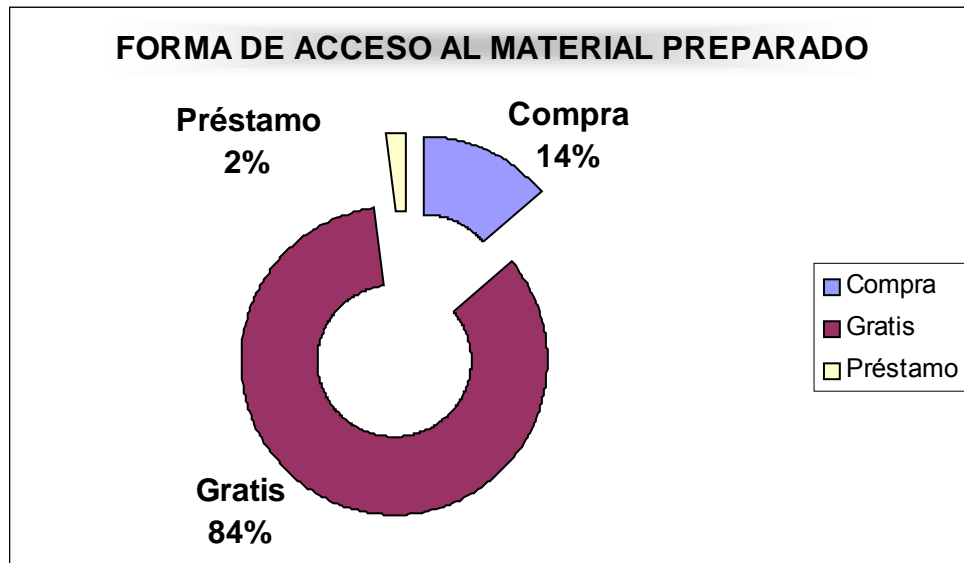


Un 76% de los socios participantes en la Red E-CONS respondieron que SÍ. Un 24% no dispone de material publicado.

Tanto el tipo de material al que se refieren como la forma de acceso al mismo quedan expuestos en las siguientes 2 gráficas:



En cuanto al tipo de material publicado, el 44% son libros, el 23% páginas web, el 19% material en CD-Rom...



Respecto a la manera de obtener esa información, en la mayoría de los caso es “Gratis” (84%). El 14% mediante “Compra” y el resto a través de la opción de “préstamo”.

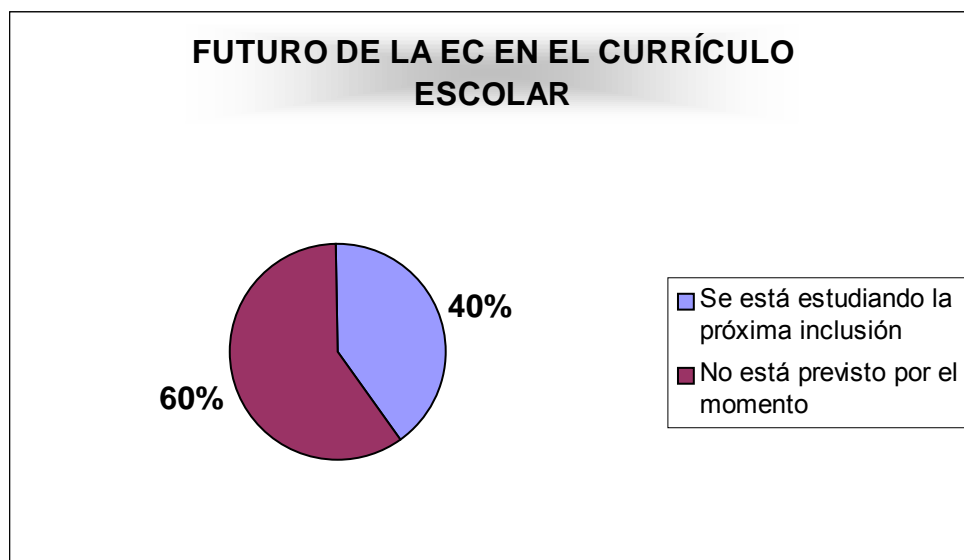
Pregunta 7:

Perspectivas futuras para la incorporación de la Educación del Consumidor en la currícula escolar (por favor incluya un resumen de 3-4 líneas en inglés).

Para los países que aún no están recogidos en el currículo.

- Se está estudiando la próxima inclusión.
- No está previsto por el momento.

En el caso de los países en que la Educación al Consumidor no forme parte del currículo escolar, las perspectivas futuras son las siguientes:



En un 60% de los casos no está previsto por el momento incluir la EC en el programa de estudios. Por otro lado, el 40% muestra la posibilidad de recogerla en el currículo, ya que está estudiando su próxima inclusión.

RETRATO ROBOT DE LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN EUROPA

En lo que respecta a la Educación del Consumidor en los países socios de la Red E-CONS¹, aparece recogida en el 90% de los casos en algún documento oficial, principalmente en el programa del proyecto en el que participa.

En más del 50% de los casos forma parte del currículo escolar, aunque con poca presencia en las aulas.

Tiene especial incidencia en el segundo y tercer nivel educativos a través de su inclusión en una o más asignaturas o como contenido transversal.

El profesorado se apoya, generalmente, en orientaciones o publicaciones didácticas para analizar distintos temas relacionados.

Básicamente, los temas con más incidencia en las aulas son la “Alimentación y nutrición” y “Salud y seguridad”. Por otro lado, los temas con mayor interés para el futuro son “Eco-consumo” y “Derechos y responsabilidades”.

El 76% de los países socios de la RED afirman que tienen material didáctico publicado, especialmente libros (44%), que se distribuyen de forma gratuita en un 84% de los casos.

En cuanto al futuro de la EC en Europa, en el 40% de los países socios de la Red que aún no recogen estos contenidos su currículo escolar se prevee incluirla pronto.

¹ España, Bélgica, Alemania, Grecia, Francia, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Bulgaria, República Checa, Chipre, Latvia, Lituania, Hungría, Polonia, Rumania, Eslovenia, Eslovaquia.