



#

RED E-CONS **EVALUACIÓN DEL TERCER ENCUENTRO DE LA RED** **E-CONS (Comenius 3) – SEMINARIO DE CONTACTO**

Durante los días 9, 10, 11 y 12 de mayo de 2007 la Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria (coordinadora, como representante de la RED Española de Educación del Consumidor, de la Red Temática de Educación del Consumidor E-CONS Comenius 3) ha organizado el Tercer Encuentro de la Red E-CONS – Seminario de Contacto Comenius.

En el mismo han participado 80 representantes del ámbito del consumo: asociaciones de consumidores, profesores, instituciones públicas y privadas, procedentes todos ellos de los siguientes países europeos:

- España: han participado las comunidades de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Madrid, Navarra y la Comunidad Vasca.
- El resto de los países europeos participantes ha sido: Bélgica, Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, Francia, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Polonia, Portugal, Reino Unido y República Checa.

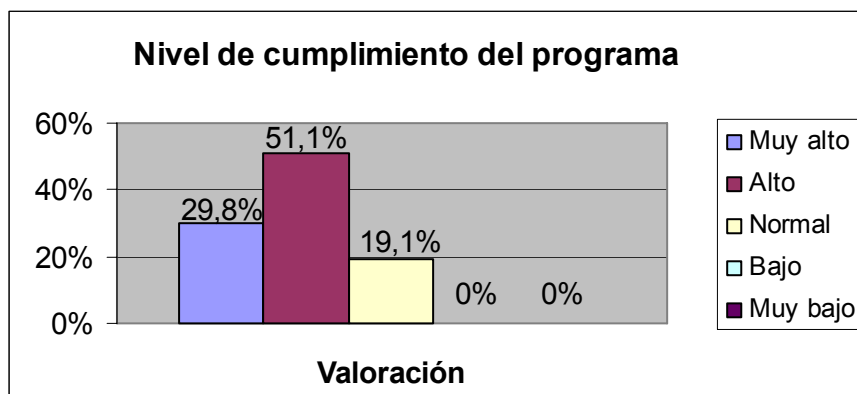
A la finalización del Seminario se le entregó a cada uno de los participantes un cuestionario de evaluación para poder valorar el grado de satisfacción de los asistentes en relación con los distintos aspectos del mismo.

El Seminario se realizó conjuntamente con la RED CCN (Consumer Citizenship Network – Erasmus 3), sobre todo en alguno evento social y en las ponencias del día 10 por la mañana.

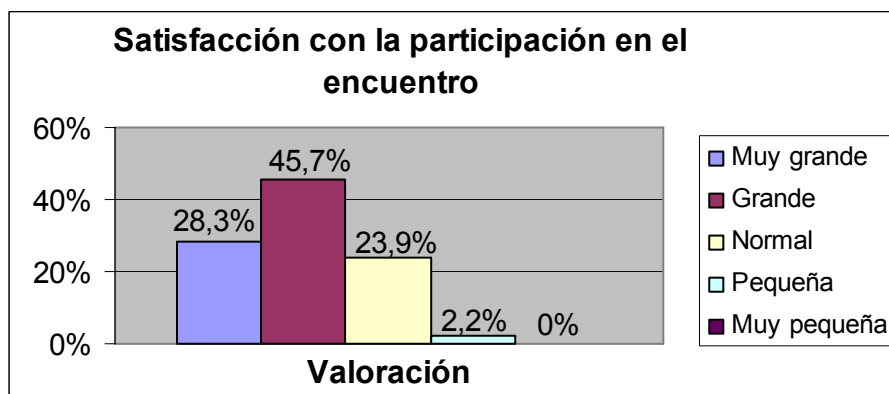
Sin embargo, tras la evaluación de la encuesta y los resultados observados in situ, queremos destacar que la realización conjunta con la RED CCN no ha resultado tan positiva como cabría esperar. Los resultados de las evaluaciones son peores que en los otros dos seminarios. Los ponentes propuestos por CCN no han tenido la aceptación que tuvieron los ponentes de los dos seminarios anteriores. El profesorado los encontró demasiado teóricos y, en algunos casos, poco consumeristas. Además, no hubo posibilidad de intercambiar experiencias con ellos.

No obstante, consideramos que siempre es positivo acercar posturas entre redes y en ese sentido la organización considera positivo el encuentro entre las dos redes: CCN y E-CONS.

El resultado de dichos cuestionarios fue el siguiente:

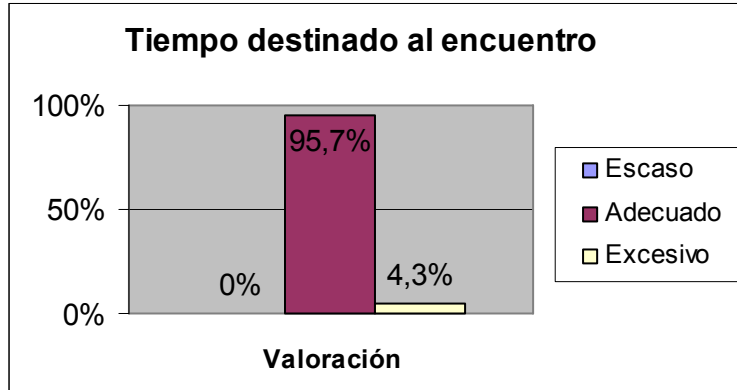


En cuanto al cumplimiento del programa, la totalidad de los asistentes consideran que se ha cumplido el programa; el 80,9 % de los participantes al Seminario lo ha evaluado como “Alto” o “Muy alto”, el 19,1 % “Normal”. Nadie lo ha evaluado como “Bajo” o “Muy Bajo”.

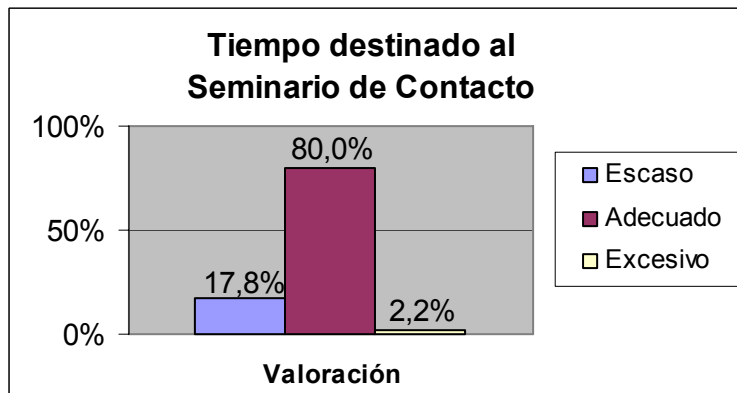


La mayoría de los asistentes ha quedado complacida por su asistencia al Seminario: porque han podido intercambiar experiencias, conocer nuevos proyectos y trabajos, encontrar socios para sus propios proyectos, ver los materiales realizados y obtener ideas para ellos y sus futuras actividades.

Un 74% de los asistentes opina que su satisfacción por la participación al Seminario ha sido “Grande” o “Muy grande”, al 23,9% restante les ha parecido “Normal” y sólo al 2,2% “Pequeña”.

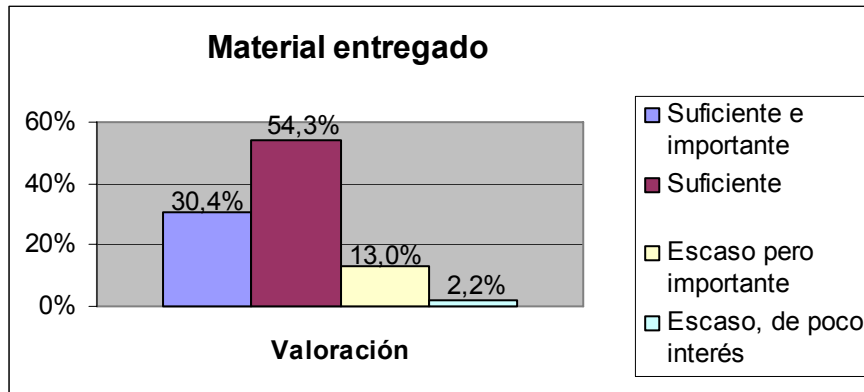


Para el 95,7% de los participantes el tiempo destinado al encuentro ha sido el adecuado y un 4,3% opina que el tiempo ha sido excesivo.



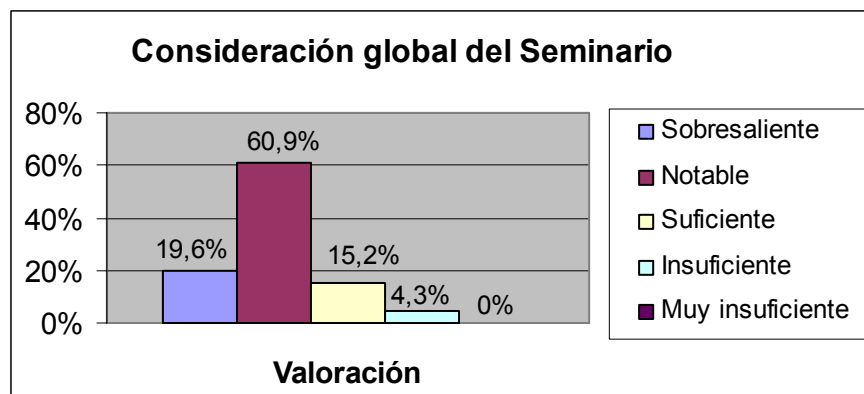
Para el 80% de los participantes el tiempo destinado al Seminario de Contacto ha sido el adecuado. A un 17,8% le habría gustado que hubiera sido más largo para poder haber tenido más oportunidades de conocer a más gente y poder así intercambiar conocimientos y experiencias. Un 2,2% opina que el tiempo ha sido excesivo.

#



El 84,7% de los asistentes opina que el material entregado al inicio del Seminario es “Suficiente e importante” o “Suficiente”. Un 13% piensa que el material ha sido importante, aunque les habría gustado que fuera más abundante. Y un 2,2% opina que el material entregado no ha sido suficiente y de poco interés.

#

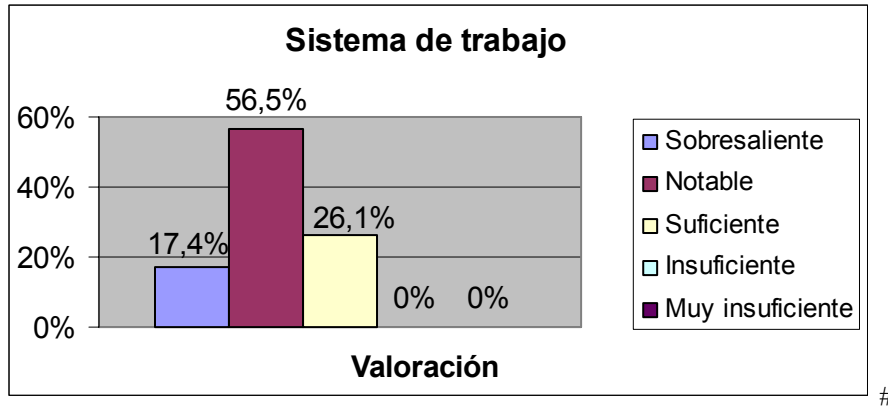


En aspectos generales, el 80,5% de los asistentes al encuentro valora el seminario con sobresaliente (19,6%) y notable (60,9%). Un 15,2% lo valora con un suficiente y un 4,3% con un insuficiente.

#

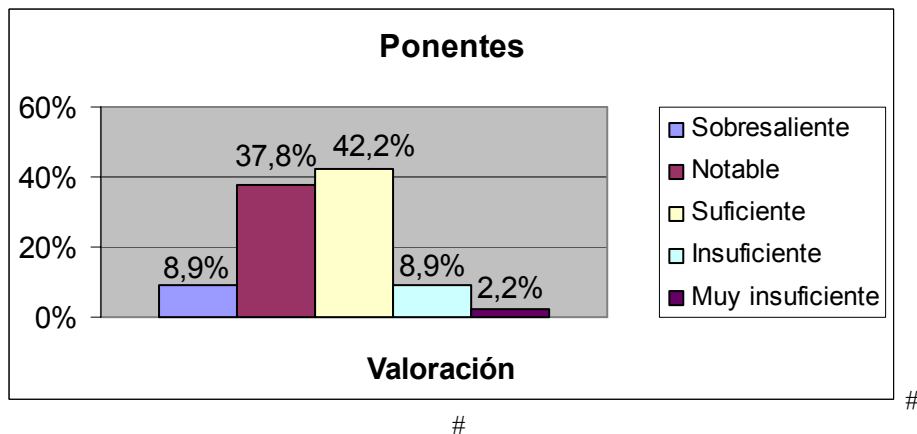
¿Cómo evalúa los siguientes aspectos del Seminario?

1.



En cuanto al sistema de trabajo a lo largo de todo el Seminario consistente en ponencias y grupos de trabajo, el 100% de los participantes lo considera adecuado, con un 17,4% de sobresalientes, un 56,5% de notables y un 26,1% de suficientes. Nadie lo considera como insuficiente o muy insuficiente.

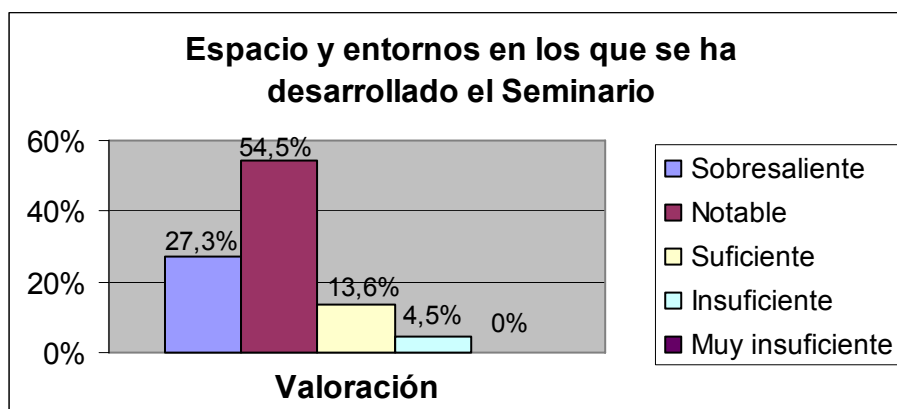
2.#



El 88,9% de los participantes en el Seminario ha demostrado satisfacción con los ponentes, obteniendo éstos notas de sobresaliente (8,9%), de notable (37,8%) y de suficiente (42,2%). Hay un 8,9% que valora a los ponentes con insuficiente y un 2,2% con un muy insuficiente.

#

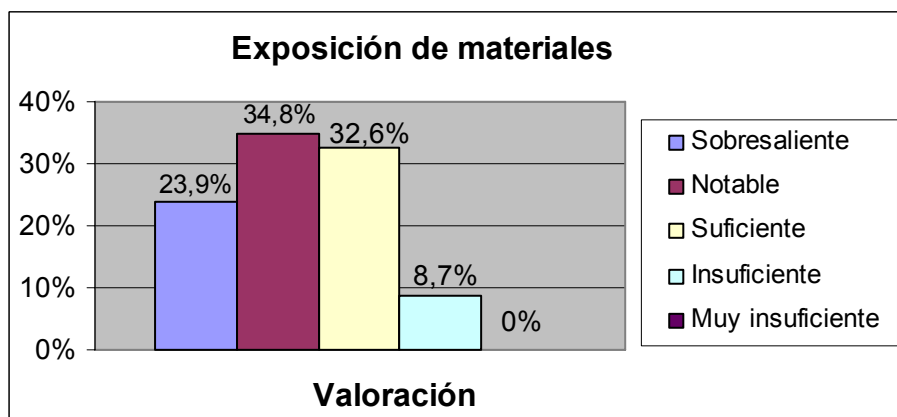
3. #



#

Desarrollado en las salas del Hotel Rodina en Sofía, el 81,8% de los participantes ha valorado este entorno de manera muy favorable, con sobresaliente (27,3%) y notable (54,5%). Un 13,6% lo ha considerado como suficiente y un 4,5% como insuficiente.

4.



#

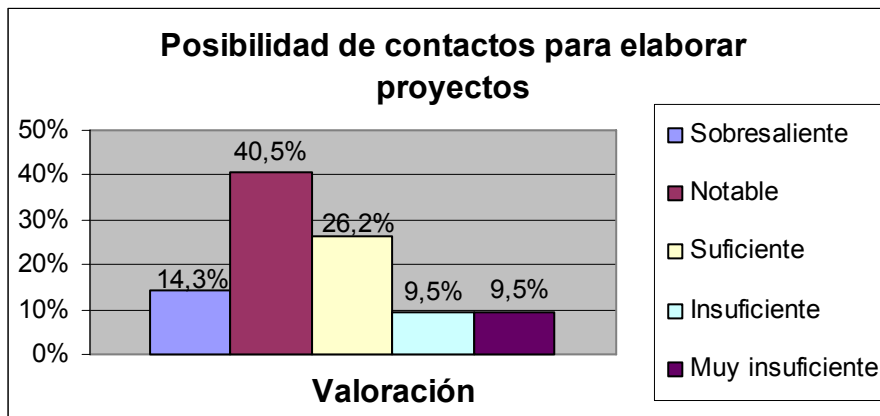
En una sala del Hotel Rodina se expusieron todos los materiales de los que enviaron los asistentes al Seminario.

Dicha exposición ha sido valorada positivamente por el 91,3% de los participantes. Así, un 23,9% la valora con sobresaliente, un 34,8% con notable y un 32,6% con suficiente. Un 8,7% la puntúa con insuficiente. Nadie la ha evaluado como muy insuficiente.

#

5.

#

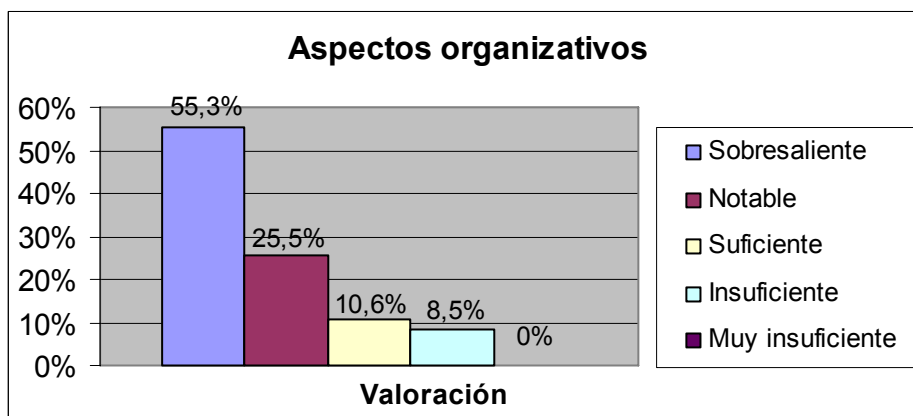


#

#

Tanto la posibilidad de establecer contactos durante el Seminario, como en los grupos de trabajo, el 81% de los asistentes lo valora positivamente, siendo un 14,3% el que lo valora con sobresaliente, un 40,5% con notable y un 26,2% con suficiente. Un 9,5% lo ha considerado insuficiente y un 9,5% muy insuficiente.

6.

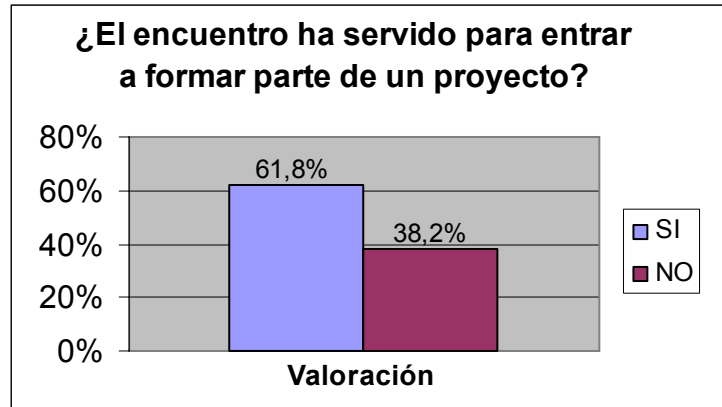


En cuanto a los aspectos relacionados con la organización, el 91,5% de los participantes los ha calificado positivamente, con un 55,3% que lo ha valorado con sobresaliente, un 25,5% con notable y un 10,6% con suficiente. Un 8,5% ha valorado los aspectos organizativos como insuficientes.

#

Otro aspecto importante del Seminario de Contacto:

1.



#

#

#

A la pregunta si el Seminario de Contacto ha servido para entrar a formar parte de algún proyecto que se pueda presentar en alguna convocatoria Comenius o similar, el 61,8% de los participantes ha contestado con un SI y el 38,2% con un NO.

#