

**RED E-CONS (COMENIUS 3)
REUNIÓN DE LA COMISIÓN TÉCNICA
San Javier - Murcia**

Siendo las 9'30 horas del día 16 de febrero de 2007, da comienzo la primera reunión de la Comisión Técnica de la Red E-CONS en San Javier, Murcia

Asistentes:

Por ESPAÑA

Red de Educación del Consumidor

ANDALUCÍA

D^a. Elena Suárez Mariscal
Jefa de Sección de Educación para el Consumo
Dirección General de Consumo. Junta de Andalucía.

ARAGÓN

D^a. Francisca Pérez Jiménez
Jefa de Sección de Formación e Información.
Dirección General de Consumo. Gobierno de Aragón.

ASTURIAS

D. Isidoro Asenjo Lera
Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo.
Principado de Asturias

CATALUÑA

D. Julià Guimerá Gargallo
Jefe de Área de Información y Formación de los Consumidores
Agencia Catalana del Consum. Generalitat de Catalunya

MURCIA

D^a. M^a Rosa Sancho Celdrán
Jefa de Servicio Defensa del Consumidor
Dirección General de Consumo
Región de Murcia
D. Antonio Ataz
Dirección General de Consumo
Región de Murcia

NAVARRA

D^a. Blanca Berruete Cilveti
Jefa de Sección de Consumo
Dirección General de Industria y Comercio. Gobierno de Navarra
D^a M^a Antonia García Gurría
Asesora en valores y temas transversales



Departamento de Educación. Gobierno de Navarra.

PAÍS VASCO

D^a. Nekane Ribado Vitorica
Técnico de Formación y Consumo
Dirección de Consumo. Gobierno Vasco

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

D^a. Pilar Guerrero Serrano
Jefa de Sección de Formación y Educación
Instituto Nacional del Consumo

Coordina la reunión:

D^a. Nieves Álvarez Martín
Directora de la Escuela Europea de Consumidores
Dirección General de Comercio y Consumo. Gobierno de Cantabria.
Coordinadora de la RED

Por el REINO UNIDO

D^a Ruchira Joshi
Consumers International. Londres

Por BÉLGICA

D. Stefaan Hendrickx
Centre de Recherche et d'Information des Organisations de
Consommateurs

Por PORTUGAL

D. Mario Béja Santos
Jefe del Departamento de Formación
Instituto do Consumidor

Por BULGARIA

D^a Bistra Vassileva
Varna University of Economics

Nota: Excusan su asistencia por motivos personales el representante del INC de Francia, D. Christophe Bernès, que delega su representación en la Escuela Europea de Consumidores, y D^a Sue Bailey, de la Universidad de Londres.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Comienza la reunión con unas palabras de bienvenida de la Concejala de Consumo de San Javier y del Director General de Consumo de la Región de Murcia. A quienes agradece la coordinadora su hospitalidad.

1- Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior.

Se acuerda por unanimidad no dar lectura al acta, puesto que todas las personas asistentes la han recibido. Se aprueba.

2- Revisión de actividades y compromisos de los grupos de trabajo.

La coordinadora comenta diferentes aspectos relacionados con los grupos de trabajo. Hace una revisión del nivel de cumplimiento de los acuerdos adoptados en su día por todos los socios del proyecto. Dado que no todos los socios han desarrollado los acuerdos con el mismo nivel de diligencia y eficacia, se considera oportuno recordárselo para que antes del mes de septiembre se hayan cumplido todos los compromisos.

Primer acuerdo: Enviar a todos los socios un recordatorio sobre las referencias mínimas que debe haber en cada una de las bases de datos, como se habían comprometido. Si antes de terminar el periodo de vigencia de la Red no estuvieran metidos los datos, habría que descontarles la parte de los honorarios correspondiente a su actividad que haya tenido que desarrollar otro socio o la propia coordinación.

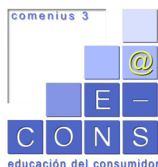
3- Revisión de la WEB de la RED E-CONS.

La coordinadora da un repaso a todos los apartados de la página web, a los que se puede acceder desde la portada. Informa de la accesibilidad de la página y de las diferentes secciones.

El foro se usa poco por parte del profesorado. Propone realizar una campaña de sensibilización para fomentar su uso.

El chat ha sido muy útil en las dos semanas de reuniones virtuales que se han realizado. No obstante, algunos socios no participan por problemas técnicos (limitación de esta herramienta en sus puestos de trabajo) o por coincidencias horarias.

Se hace una revisión del encuentro de Roma, participación, evaluación, etc. Se informa acerca de la idea del “Cuaderno viajero” (novedad incluida en la página web) y su utilidad como actividad escolar y familiar, sería una técnica didáctica y un método para que las familias se impliquen en la actividad que se realiza en el Centro educativo.



En la experiencia piloto que se está realizando en Cantabria, están participando 45 proyectos escolares y la Dirección General de Asuntos Europeos financiará un premio para todos los centros que desarrollen la actividad.

Para los centros europeos que participen en el cuaderno viajero se podría conseguir un lote de material didáctico.

Los representantes de Bélgica y Bulgaria exponen la dificultad de implicación del profesorado, por falta de motivación o de tiempo. Después hay una serie de intervenciones de las Comunidades de Andalucía, Aragón y Cantabria explicando como se preparan las actividades junto con Educación para así tener más respuesta de los profesores.

Es importante tener muy presentes las prioridades educativas en cada momento para que la Educación del Consumidor sea una forma útil de cumplir esas prioridades.

Se pone de manifiesto que la RED ha superado sus propias expectativas en cuanto al número de grupos de profesores inscritos en la RED (cerca de 1.800 grupos) y en cuanto el número de profesores/as que buscan socios a través de nuestras páginas.

Segundo acuerdo: enviar a los socios la relación de proyectos que buscan socios (iniciados en Roma) para la presente convocatoria de proyectos Comenius.

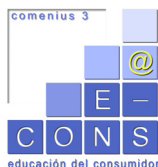
4- Edición de Material didáctico.

El material didáctico se pretende editar para el próximo encuentro de la RED en Sofía. Se ha comenzado la maquetación a todo color porque en el CD-ROM irá a todo color (junto a los anexos y algunos recursos didácticos), pero en papel se editará a una tinta (posiblemente azul como la memoria de la RED). En la página web el manual está en todos los idiomas de los socios.

La impresión del CD-ROM se realizará de forma conjunta. Para la impresión de cada idioma se pedirán presupuestos a los socios y si es más barato imprimirlo en los países de los socios se imprimirán en cada país, de lo contrario se imprimirá en España. Debe tenerse en cuenta que hay que aumentar el precio del transporte.

Cuando estén maquetados todos los idiomas se volverá a pedir un presupuesto en España y otro presupuesto en cada país. Entonces sabremos cuánto nos cuesta editar (hay que tener en cuenta que el presupuesto que tenemos es de hace casi 5 años) y cuántos ejemplares se pueden hacer para cada país.

Se muestra a los asistentes el modelo de maquetación y las propuestas de portadas para elegir. No hay ninguna propuesta que destaque sobre las demás,



por lo que seguiremos dándole vueltas y enviaremos a los socios la propuesta definitiva.

5- Bases de datos.

Stefaan Hendrickx da un repaso a las bases de datos y en particular a la última base de datos. Tras el intercambio de opiniones quedan claras las dudas. La coordinadora felicita el trabajo del coordinador de este grupo de trabajo.

Tercer acuerdo: enviar al profesorado una clave universal para que puedan acceder sin problemas para insertar sus proyectos en el “Banco de datos de experiencias financiadas por la CE y otras instituciones europeas, especialmente COMENIUS 1.1”

6- Tercer Encuentro Europeo de Profesores: organización y cuestiones prácticas

La coordinadora agradece a la representante de Bulgaria su colaboración, que es muy necesaria para poder realizar en Sofía el encuentro y para hacer posible que paralelamente se realice un Seminario de Contacto. Confirma que ha remitido a la Agencia Sócrates todos los documentos que le han sido requeridos.

Se considera muy importante que, lo antes posible, esté publicitada la convocatoria del seminario de contacto en las páginas web de las diferentes Agencias Sócrates de los países europeos.

En la web ya están incluidas las diferentes informaciones sobre el seminario (ficha resumen, programa, ficha de inscripción y fichas para el profesorado) y en unos días estará activa la posibilidad de registrarse on-line.

Se ofrece información acerca del proceso de solicitud de asistencia a un seminario de este tipo (por parte del profesorado) insistiendo en la necesidad de que el profesorado se ponga en contacto con la Agencia Sócrates de su país. En este sentido se incluirá un aviso en la web y se enviará información al profesorado.

La representante de Bélgica muestra sus dudas de que la Agencia Sócrates permita que asistan a esa reunión los profesores que hayan asistido a otros encuentros de la RED (por ejemplo al Encuentro de Roma). La coordinadora aclara, la necesidad de insistir en que los otros no eran Seminarios de Contacto (aunque en la práctica hayan actuado como tales) y éste si lo es. Los profesores pueden solicitar una ayuda, cumplimentando formulario de visita preparatoria.

Se considera una idea excelente la realización del encuentro conjuntamente con la RED CCN. La parte teórica del programa se realizará totalmente por



ellos, menos 30 minutos nuestros en los que hablaremos sobre los temas propios del seminario de contacto.

En el Seminario de Contacto no habrá ponencias, salvo las necesarias por parte de la Agencia Sócrates para la gestación de proyectos Comenius.

Se presentarán tres proyectos Comenius en marcha o ya desarrollados: uno a propuesta de España, otro a propuesta de Bulgaria y otro a propuesta de Bélgica.

Cuarto acuerdo: enviar a todos los socios el programa completo, incluyendo la parte común que se realizará con la RED CCN.

7- Nuevos proyectos y propuestas.

Teniendo en cuenta que la financiación de la RED E-CONS finaliza en septiembre de 2007, consideramos necesario mantenerla y, al mismo tiempo, proponer una nueva RED sobre cambio climático y ciudadanía con cursos de formación para el profesorado en la que haya unos socios principales responsables del proyecto para zonas concretas y otros receptores de la actividad de la RED. Así mismo se puede solicitar un proyecto para divulgar los resultados de esta Red.

Estas dos propuestas deben estudiarse con toda celeridad por la Coordinación dado que hay que presentarlas a finales de marzo.

8- Ruegos y preguntas.

Se repasan los acuerdos adoptados y se da por terminada la reunión agradeciendo a la Dirección General de Consumo de Murcia su apoyo y hospitalidad.