

Novedad

3x2

DESDE

SIEM

exclusivo Sour

IA

Darle un cap... a tu cocin...



Entre en [www.bouillanger.es](http://www.bouillanger.es) y ven a cualquier centro Bouillanger y obtendrás de cómo conseguir tu cheque regalo.

Esta Navidad el CLUB te regala 5€

6€ de Regalo Por cada 12€ en productos  
VALE-REGALO DE 6€  
Que podrás utilizar del 10 de mayo al 10 de junio de 2011, en el Departamento de Comestibles y Helados de Hiperco, en compras iguales o superiores a 12€.

REGALO

2ª Unidad

999€

COMBINALOS 2ª Unidad PASI

Centro de Atención al Cliente 02 20 20 00 De Lu

mu... or poco

Nokia 6070



"Cuaderno viajero"

# NUESTRO CUADERNO VIAJERO



## "DESCIFRANDO MENSAJES"



COORDINADORA: PAZ SAN JUAN JIMÉNEZ

¡ Hola a todas las familias !

Soy Pat, la profesora de vuestros hijos e hijas, me gustaría pedir os un favor; vuestra colaboración para elaborar un "cuaderno viajero".

Os preguntareis ¿ Y qué tenemos que hacer nosotros?, pues os comento, se llama viajero porque va a visitar cada una de vuestras casas durante una semana. Cada familia tiene dos hojas para escribir junto con su hijo o hija lo que le parezca oportuno de un tema que estamos trabajando en el cole " LA PUBLICIDAD".

Escribid lo que opináis sobre la publicidad y respecto a vuestros hijos-as que incidencia tiene, como reconocer una publicidad engañosa, como realizar una compra que nos reporte beneficios.

En fin, creo que vosotros también trabajáis este tema con vuestro hijo/a cuando salís de compras.

¡Animo! se que todos vais a colaborar y os doy las gracias por adelantado. Espero que entre todos consigamos hacer de este cuaderno algo "muy bonito" e importante para todos.

Sabed que todas vuestras aportaciones las leeremos en clase y servirán para que desde cada punto de vista familiar, podamos enriquecer nuestros aprendizajes

Un saludo.

Gas

¡Hola a Todos!



Soy la madre de  
Támara, me ha traído  
mi hija este cuaderno  
Viajero para que

escriba unas palabras  
sobre la publicidad que  
a ella le gusta.



La Verdad es que nunca lo he  
hecho, pero intentaré hacerlo  
lo mejor posible, os he  
puesto unas cuantas fotos



para que os hagáis una idea y  
para que quede más bonito.  
Os cuento Támara cuando está  
viendo la T.V los anuncios que  
más la llaman la atención  
son aquellos que tienen música  
con ritmos muy pegadizos y alegres,



Si embargo cuando vamos por la calle en lo que más se fija es en los escaparates aparecen en los que



prendas de vestir, sobre todo faldas, zapatos, bolsos y todo tipo de bisutería.

También la encanta llegar a casa e ir corriendo al bujón para ver si han metido algún catálogo de ropa, el cual puede



pasar horas mirando.

Bueno espero que este cuaderno llegue a más

familias y os quede muy bonito

¡HASTA PRONTO!





¡Hola! Soy la madre de Israel.  
Me parece muy acertada la  
participación de mi hijo en este proyec-  
to que se está realizando en el colegio ya  
que le encuentro muy práctico y útil  
para él.

Cuando estamos viendo la televisión, los  
anuncios que más le gustan son los de las  
marcas de los coches. Las de  
otras cosas no le interesan  
lo más mínimo, pasa de ellas.



Por eso, ¡hay cuando son de coches! los mira  
con gran atención, no se pierde ningún  
detalle.

Otro de los medios de publicidad que  
también le gustan en gran medida, son  
los catálogos de las grandes  
superficies.

Cuando vamos por la calle se





para en los buzones  
ya que los quiere coger.



Tengo que tener mucho cuidado por que no  
se conforma con coger lo 2, lo que él quiere  
es apropiarse de un millón.

Estos catálogos yo los uso como una manera  
agradable de que mi hijo se familiarice  
con el nombre de una gran cantidad de  
objetos que vienen reflejados en ellos.

Son nombres de: alimentos, prendas de vestir,  
útiles para el hogar... etc, que suelen estar  
en todos los hogares y que lo viene muy  
bien conocerlos.

Por último, quiero poli-  
citaros por la idea de  
elaborar un proyecto tan interesante  
como este, ya que, estos temas, son de  
gran utilidad para el desarrollo tanto  
individual como social de mi hijo.



Gracias y ¡Adolante!



Hola a todos!  
Soy la madre  
de Aroha.



Me encanta lo que  
estais haciendo con estos  
chicos con este proyecto.  
La publicidad es algo que  
influye a todos, tambien a  
nuestros hijos, porque les hace  
pensar en sus gustos, a mi



hija le gustan llevar  
bisuteria que ella  
ve en los anuncios  
televisivos, como asi tambien  
la ropa de verano  
que esta de moda.



Es bueno que le eduquemos en este sentido porque cuando vamos al "Supermercado" ella relaciona lo que ve en la televisión con la realidad y así está al corriente de la actualidad y le sirve a su vez como tema de conversación. También a través de la publicidad adquieren sus gustos por las comidas lo que le apetece comer lo que facilita su elección cuando se le lleva a comer fuera. De verdad este proyecto es altamente educativo.





¡HOLA A TODOS!

SOY LA MAMA DE JUDITH, ME HA HECHO  
MUCHA ILUSION QUE CONTEIS CON NOSOTROS  
PARA REALIZAR ESTE PROYECTO.

A JUDITH LE GUSTA MUCHO IR DE  
TIENDAS, LO QUE MAS LE LLAMA LA  
ATENCIÓN SON LOS ANUNCIOS DE ROPA  
DEPORTIVA, CHANDALS Y PLAYERAS.

LE ENCANTA VER LA PUBLICIDAD DE SUS  
DEPORTISTAS FAVORITOS LLEVANDO LAS PLAYERAS  
QUE LA GUSTAN.



CUANDO VAMOS A LOS CENTROS  
COMERCIALES, LE EXPLICO QUE  
A LA HORA DE COMPRAR CIERTOS  
PRODUCTOS, NO HAY QUE DEJARSE  
LLEVAR SOLAMENTE POR EL ANUNCIO  
PUBLICITARIO, POR EJEMPLO, QUE UN FUTBOLISTA DE  
SU EQUIPO FAVORITO LLEVE UNAS PLAYERAS DE UNA  
MARCA DETERMINADA, SINO QUE HAY QUE VALORAR  
OTRAS COSAS COMO LA CALIDAD, LA COMODIDAD,  
EL PRECIO Y POR SUPUESTO QUE NOS GUSTE.  
TAMBIEN PROCURO TRANSMITIRLE EL HECHO DE  
QUE UN FAMOSO ANUNCIE UN PRODUCTO NO  
SIGNIFICA QUE SEA DE MEJOR CALIDAD.  
OTRA DE LAS COSAS QUE MAS LE GUSTA  
HACER A JUDITH ES IR AL SUPERMERCADO  
Y COMPRAR FRUTA, JUNTAS ESCOHEMOS LA QUE  
ESTA EN BUEN ESTADO.  
ESPERO QUE OS HAYA GUSTADO LO QUE OS  
HE CONTADO.  
UN SALUDO A TODOS Y HASTA PRONTO.





Hola amiguitos/as!

Soy la mamá de Cori, lo primero de todo saludar a todos, he estado leyendo las anteriores redacciones y me han gustado mucho todas las cosas que se han dicho.

Yo cuando salgo con mi hijo a dar un paseo por las calles de Santander le gusta que nos paremos a ver los diferentes tipos de carteles publicitarios con los que nos encontramos, como en la parada de autobuses, los grandes carteles



que están en diferentes zonas de la ciudad. Tienen un gran cobrido, muy atractivo para nuestra vista y por ello les llaman tanto la atención y le gusta tanto.

Cuando pasamos por los escaparates Cori siempre se queda mirándolos con gran atención

los relojes, teléfonos móviles, MP3 y cadenas musicales se hay en los butanes. Allí se pasa tiempo viendo toda la cantidad de objetos que hay.

Cori los quiere todos pero mi función es la de educarle y enseñarle cuales son los que cubren las necesidades reales suyas y los que no representan ninguna utilidad real para él.

Cori es un niño muy presumido le gusta siempre ir muy limpio, echarse cremas en la cara, cuerpo y colonia, cuando se le esta acabando los cosméticos es él el encargado de comunicarme e ir a comprar conmigo lo necesario verdaderamente.

Le gusta mucho comer y le encanta venir con su padre y conmigo los sábados al centro comercial hacer el pedido de la semana, siempre que nos despiertan edra en el caso los alimentos, que más le gusta y muchas veces hay que explicarle cuales son más sanas y beneficiosas para su salud.

Bueno me despido con un fuerte abrazo y hasta la próxima. "UN BESO"

## RESUMEN:

El cuaderno ya ha viajado por la casa de la mayor parte de nuestros alumnos, con la excepción de tres de ellos que por circunstancias están en las viviendas del cole y sus padres viven fuera de nuestra comunidad Autónoma.

¡Qué decir de la alegría de nuestros alumnos cuando han traído el cuaderno de sus casas y lo hemos leído! Hemos notado que todas las familias han puesto interés, han manifestado los gustos de su hijo-a y sus problemas entre "comi-llas" cuando salen a realizar compras con ellos.

Vemos una actitud positiva y nos parece que sus hijos les han motivado. Ninguno ha querido quedar "mal" ni con su hijo-a ni con el "pequeño" trabajo

que les solicitaba el cole.

Este cuaderno, creo que también les ha servido para ver que en el cole se están tratando temas de nabiosa actualidad e incidencia directa en sus hijos-as, tratando de formarles para tener actitudes positivas ante la publicidad y que "cualquier cosa ~~no~~ sirve" no es cierto, tenemos que aprender a ser selectivos.

Sólo nos queda dar las gracias a todas las familias por su colaboración y el esfuerzo realizado.