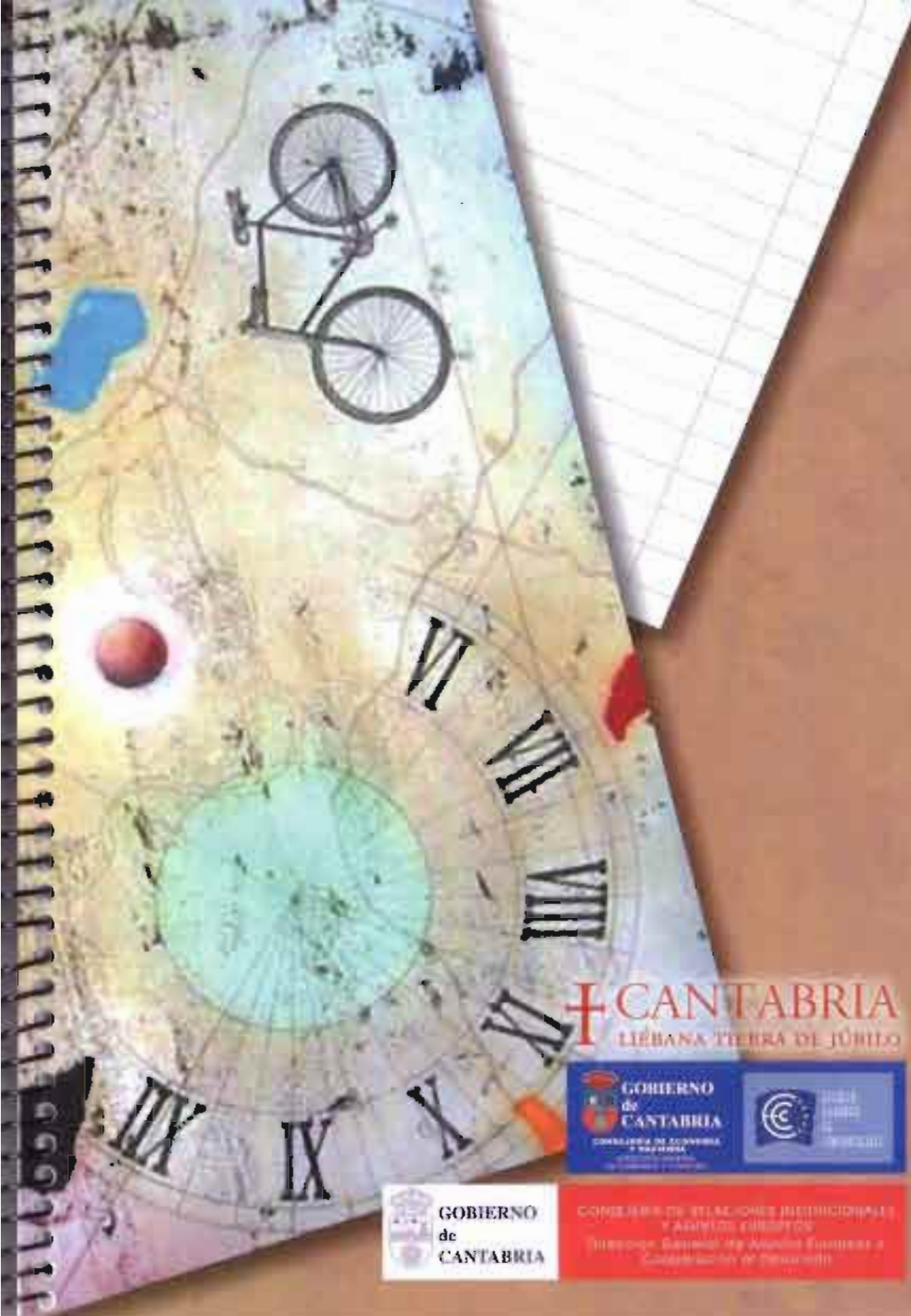


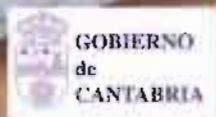


# Cuaderno Viajero

*Actividad piloto,  
lúdico-educativa,  
abierta a todos los equipos  
de los centros escolares  
de Cantabria.*



**CANTABRIA**  
LIEBANA TIERRA DE JÚLIO



CONSEJERIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES  
Y ASUNTOS EUROPEOS  
Dirección General de Asuntos Europeos y  
Cooperación al Desarrollo



## ¿Quiénes pueden participar?

Pueden participar todos los centros escolares que lo deseen, formando equipos. La participación es por aula. Cada aula es un equipo. Cada centro escolar participará con todos los equipos que quiera. Cada aula o equipo debe poner en marcha un cuaderno viajero. El tema es libre, pero debe tener relación con la Educación del Consumidor. Ver posibles temas en esta página de la RED E-CONS:  
[http://www.e-cons.net/tools/cast/mat\\_did\\_cast.htm](http://www.e-cons.net/tools/cast/mat_did_cast.htm)  
Cada tema debe abordarse teniendo en cuenta una visión europea.

## ¿Qué tipo de cuaderno?

Un cuaderno físico (con hojas y la forma que cada equipo considere oportuno), que inicia el profesorado con imágenes y textos que servirán de guía para el resto de participantes. El profesorado iniciará el cuaderno viajero con un título (decidido en clase), ésta será la página 1. Además, utilizará las dos siguientes páginas, (la 2 y la 3) para exponer el tema del que debe hablar el cuaderno.

## ¿Por qué el viajero?

Porque cada semana, el cuaderno viaja a una o a varias casas, en ellas las familias (junto con el alumnado) van completando el cuaderno. Cada familia tendrá dos páginas.

## ¿Cómo viaja el cuaderno?

El profesorado le entrega el cuaderno cada dos o tres días a un alumno o alumna (distinto/a) quién deberá llevarlo a su casa y, junto con sus padres/madres y/o abuelos/as y/o hermanos/as lo completan (dos hojas con imágenes, recortables, fotos, etc.) de acuerdo con el tema elegido. Luego lo debe llevar de nuevo a clase, comentarlo en clase y entregárselo al profesorado, quien se lo entregará a otro/a alumno/a para que siga la rueda.

## ¿Cuándo termina el cuaderno de viajar?

Cuando haya viajado por todas las familias. Las dos tres últimas páginas serán completadas también por el profesorado, incluyendo el índice y un resumen final.


## ¿Qué hacer con los cuadernos viajeros?




Enviar los cuadernos, físicamente, a la Escuela Europea de Consumidores, antes de finales de mayo de 2007. O bien, escanear todas sus páginas y enviarlo a la RED E-CONS por e-mail.

## PREMIOS

Todos los cuadernos viajeros serán colgados en la web:  
[http://www.e-cons.net/home\\_cast.htm](http://www.e-cons.net/home_cast.htm)  
Todos los grupos participantes obtendrán un diploma de participación. Un jurado evaluará los cuadernos y entregará premios sorpresas a los más completos.

# Cuaderno Viajero

- 
- Sandra
  - Pardo
  - Diana
  - Inés
  - Daniel Martín
  - Carina
  - Hilarym.



ESCUELA EUROPEA DE CONSUMO DEL  
GOBIERNO DE CANTABRIA  
C/ Nicolás Salmerón, 7, 39009 Santander  
Telf. 942 210600 Fax 942 210867  
E-mail: [escuela@infoconsumo.es](mailto:escuela@infoconsumo.es)

# EL CUADERNO VIAJERO

Este cuaderno comienza su viaje un 23 de marzo del 2007, desde el I.E.S. Lope de Vega, en Cayón, en concreto sale del aula de 1º D, ligero de equipaje, pero lleno de muchas ilusiones por aprender, ver, oír, escuchar....

Va a viajar a lo largo de tres meses por las familias de este grupo, irá en autobús, en coche, bicicleta o a pie.....pero en cualquier caso conseguirá llegar hasta todas las casas, por muy alejadas que se encuentren, donde esperamos se

encuentre muy a gusto, no sólo sea bien recibido, si no sobre todo, se vayan completando sus páginas con opiniones creadas por todas las familias, que se convierta en un instrumento de comunicación ya olvidado en el tiempo y lo que es más importante, que sirva de lugar de reflexión para cualquier miembro de la familia que quiera participar....por supuesto estáis todos invitados !!!!

Un saludo

Los alumnos de 1º D y su tutora

# EL CUADERNO VIAJERO



श

शुभ

शुभ

शुभ

9.-El culto al cuerpo

Esclavos de la báscula

El vestido y el calzado

Las marcas y las cuatro estaciones

El etiquetado de composición y de conservación

Piercings y tatuajes

La anorexia, la vigorexia y la bulimia

Los cosméticos y la moda

La cirugía estética

La autoestima

Queridos padres: Se nos presenta la ocasión, a través del \*  
"Cuaderno viajero", de participar en este tema tan interesante  
como es el "CULTO AL CUERPO". Ha sido elegido de  
forma libre por nuestros hijos y abarca todos los aspectos relativos  
a la alimentación, calzado, vestido, modas, marcas, ta-  
tuajes, anorexia... ¡"UN VERDADERO CULTO AL CUERPO"!.

Sabemos que todo esto os interesa y queremos que \*  
opineis y aporteis cualquier visión o idea sobre este  
asunto, y además que sea aportación de toda la familia.  
A ello podéis añadir fotos, recortes de revistas o prensa,  
dibujos etc, que puedan ilustrarlo mejor e impactar \*  
más si cabe, a quien lo lee.

Mu buen comienzo pudiera ser con la presentación  
de la familia y su entorno y después vuestra  
experiencia que no es pequeña... \*

Saludos

July - tutora \*

# TATUAJES Y PIERCINGS

## \* Los tatuajes

- ¿Qué son?
- La historia
- Los tatuajes en el siglo XXI
- Riesgos

## \* ¿Qué son?

Es una técnica de decoración de la piel mediante la inserción de sustancias colorantes. La piel se perfora con un instrumento puntante, a menudo con una aguja eléctrica.

## \* La historia

Los egipcios utilizaban ya esta técnica en el II milenio a. C. Su utilización se extendió por todo el mundo.

En el pasado, el tatuaje era una forma popular de adorno en China, India y Japón, así como también en numerosos pueblos primitivos de Colombia, Brasil y la región de Gran Chaco.

Existían creencias de que los tatuajes protegían contra la mala suerte y las enfermedades.



## \* Los tatuajes en el siglo XXI

- En los últimos tiempos esta costumbre ha ido cayendo en desuso. Las pinturas corporales y los adornos adhesivos se pueden quitar fácilmente, cada vez se utilizan más.

Además los tatuajes realizados con agua se pueden eliminar mediante rayo laser.



## \* riesgos

!! !!

Debido a las advertencias, por parte de las autoridades sanitarias, desde que las agujas de tatuar pueden ser un medio de propagación de enfermedades infecciosas, sobre todo de la hepatitis.

Por eso los tatuajes deben realizarse en lugares higiénicos y titulados, donde el riesgo de las infecciones disminuye notablemente.

## \* Las piercings

- ¿Que significado tiene? ¿Qué es?
- La historia

## \* El significado

Es un signo de intercambio de culturas, porque recuerda los usos propios de países que están fuera del área occidental. Conociendo así las culturas más lejanas.

## • ¿Qué es?

Es una señal estética y decorativa. Compuesta por adornos metálicos, o a veces con decoraciones de cristal o plástico, que se cuelga del cuerpo.

## \* La historia

Podemos sacar del punk rock la moda del piercing en 1971 del centro de Londres.

Pero estas, ya existían desde hace mucho tiempo atrás.

1ºD Sara García Pelayo

## OPINIÓN FAMILIAR

Paula = hermana 21 años: universitaria,  
Mientras no cruces el límite de poner en peligro  
tu vida, tu salud y tu bolsillo, el cuerpo es  
lo más propio de una persona, lo más íntimo  
donde nadie más que uno puede entrar.

Padre 48 años:

Hay mucha publicidad y bombardeo en los  
medios de comunicación que lo imponen como  
moda y negocio; hay que reparar salud y moda.

Madre 47 años:

Una cosa es cuidarse con una alimentación  
adecuada y practicar ejercicio físico y otras,  
tener como única meta conseguir un cuerpo lo  
poniendo muchas veces en riesgo nuestra  
salud; adornar nuestro cuerpo con un tatuaje  
o alguna otra pequeña licencia no me parece  
mal siempre que se haga con agujas esterilizadas  
y en sitios fiables pero lo que debería ponerse  
de moda es cultivar el espíritu que a la  
larga será lo que haga nuestra vida más equilibrada.

## ANOREXIA ,

## VIGOREXIA

y

## BULIMIA

Anorexia: Se trata de la disminución total o parcial del apetito o de la necesidad de comer, puede presentarse tanto en las enfermedades leves como en las graves. Cuando la anorexia constituye la base principal de la enfermedad se habla de anorexia primaria, cuya manifestación más frecuente es la anorexia nerviosa. En cambio, cuando la ausencia de apetito forma parte de una alteración orgánica de índole más general se define como anorexia secundaria.

- a) anorexia nerviosa patológica: alteración psíquica consistente en una conducta crónica de autorrestricción de la alimentación.
- b) anorexia nerviosa: la anorexia nerviosa conduce a una pérdida progresiva y grave de la masa corporal (hasta un 40% del peso inicial), la alteración del metabolismo orgánico y, en los casos más extremos, a la muerte por inanición (debilidad grande por falta de alimento). Es 10 veces más frecuente en el sexo femenino que en el masculino y suele presentarse durante la adolescencia. Los primeros síntomas suelen relacionarse con el concepto de estar gordo. En los casos más extremos es necesaria la hospitalización y la ayuda de una psicoterapeuta.

Bulimia: apetito insaciable que impulsa a comer en exceso y a la obesidad. Aunque existen algunos casos de bulimia debidos a un desequilibrio hormonal o lesión cerebral, por lo general la bulimia constituye un desarrreglo de la conducta que debe ser tratado psicológicamente para restablecer un peso adecuado y una normalización de los hábitos alimenticios. El sufrimiento suele provocarse minutos después de haber comido una cantidad desmesurada de alimentos.

VIGOREXIA: es la enfermedad que solo se "cura" asociando cuando toves en el espejo (cuando te miras con un cuerpo lo....). Para ella van al gimnasio muy a menudo y toman anabolizantes y productos de deporte.

## OPINIÓN FAMILIAR

Padre (45 años). El bombardeo, sin control, de los medios de comunicación; en especial la televisión; sobre los modelos estéticos a seguir, está provocando una auténtica "epidemia" de personas, jóvenes o muy jóvenes mayoritariamente, que se sienten feas, gordos, flacos, feos... Habría que meter "en cintura" a las televisiones, empresas de la moda y empresas de alimentos estupefandos que nos enseñen sus cuerpos "deseados".

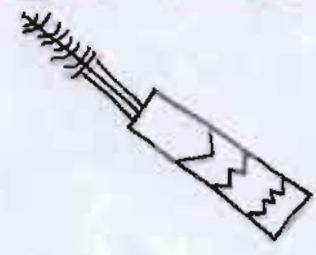
Hermana (8 años) Anorexia: Decirles que da igual ser gorda que flaca, nadie es perfecto.

Madre (44 años) Anorexia: Una enfermedad muy peligrosa. Hay que tener mucho cuidado con lo que se dice a los jóvenes. Son muy vulnerables. Podemos hacer mucho daño sin querer.

Hermana (15 años) La anorexia, la bulimia y la vigorexia son todas enfermedades muy graves. Las personas que se ven gordas o flacas, mientras hagan deporte y coman bien no tienen por qué preocuparse, pero si lo hicieran deberían ir al médico, escuchar y hacerle caso.



COSMÉTICOS



MODA



cosméticos: Referente al adorno de los afeites o preparaciones para  
hermosear el cutis, los cabellos, los ojos etc.

Moda: Uso o costumbre pasajera, fenomeno sociocultural que consiste en  
la renovación de signos externos y afecta a todos los hámbitos, particular-  
mente en la ropa de vestir.

## Opinión Familiar

Jorge: (12 años), la gente guapa no debería maquillarse y la gente que tiene ropa nueva y le vale no tiene porque comprarse otra.

Hache (38 años)

COSMÉTICOS: Los cosméticos son productos que se utilizan para mejorar la imagen. (o eso dicen). Hoy en día hay cosméticos para todo, para la cara, el cuerpo, de día, de noche, el calor y el frío, todo. Lo tenemos todo, si funciona sinceramente no lo sé, pero si creo que la industria de la cosmética es la más beneficiosa en este caso.

MODA: La moda para mí no existe, creo que nos amoldamos a lo que encontramos, que pensamos nos sienta bien y nos gusta.

No comparto ni me gusta la moda que sale por la tele (no es para todos) con modelos que no son de verdad ni moda irreal que no ~~hay~~ hay quien se la ponga.

O si no quieren como hacer para ir a buscar el pan nuestro de cada día con un modelo de Coco Chanel, bajemos a la realidad que ya a hora.

JAIRO: (12 años): MODA: Me parece una tontería que la gente lleve tanta ropa de marca y que solo hagan la ropa para personas tan delgadas.

COSMÉTICOS: Son productos que sirven para mejorar la imagen de las personas que no se sienten a gusto consigo mismas. Yo creo que cada persona tiene que estar contenta por como es, porque la persona no es la parte externa, sino la interna.

Suzanna, prima (14 años)

Cosméticos: → La industria, en la que vivimos, del cosmético, nos está llevando al querer mejorar sentarnos mejor consigo mismos y que principalmente que nos vean bien, con lo cual la gran cantidad de dinero en estos productos está favoreciendo paulatinamente y nos conduce a entrar en un mundo donde nos hacen creer que todos somos imperfectos.

Moda: → Para mí, la siempre y principalmente la industria de dinero. Ya que como bien he dicho antes cada vez nos preocupa más nuestro aspecto, nos gusta verme y que nos vean bien, la moda es nuestra tabla salvavidas. Pero nos estamos aficionando tanto a ella que el despilfarro de dinero es cada vez mayor y la mayoría, en cosas innecesarias.

## Opinión de familia

M<sup>te</sup> del Pilar, madre (36 años): Moda → Es un negocio en el que mucha gente gana y otra se gasta el dinero. Para mí, la moda no existe, compro dentro de mis posibilidades, lo que me gusta está de moda o no.

Cosméticos → Están bien dentro de lo necesario, lo que no es muy lógico es gastarse las perras del sueldo en cosméticos.

Jonathan (12 años) = Moda = la moda para mi es una tontería y lo único que hacen es gastar dinero a lo tonto y las personas que están obsesionadas con la moda no paran de ir a las tiendas.

Cosméticos = son iguales que la moda pero peores porque en algunos casos hacen hasta más feos a las personas que lo usan y nose si gastan más todavía que la moda. Ay cosméticos carísimos y aveces innecesarios.

## CIRUGÍA ESTÉTICA

MADRE (38 años)

El culto al cuerpo se ha convertido en uno de los negocios más rentables de los últimos tiempos. Hoy cualquier persona puede aumentarse el pecho, quitarse arrugas, cambiar la nariz etc. Las formas de pago dejaron de ser un problema hace tiempo, ya que se pueden abonar en platos. Someterse a una operación de cirugía estética es un asunto muy serio no sólo por los riesgos por ser una operación, también su preparación y a veces un postoperatorio plagado de problemas. Aun así el número de estas intervenciones no pare de crecer incluso en los varones. Creo que lo ideal sería aceptarnos y gustarnos tal y como somos ya que el interior no lleva cirugía estética.

Rocío: (12 años) yo pienso que cada uno puede hacer lo que quiera y sobre todo si no está contento con su cuerpo, puesto que eso puede llevar a complejas que a veces vienen de otras personas que se encargan de decir los "defectos" que tenemos y eso nos ayuda aún más a sentirnos mal y vemos esa nariz grande o esas orejas de sopillo que en ocasiones se exageran



### Paso a paso



# Las marcas y las cuatro estaciones.

¿Que es una marca?

Una marca es un signo distintivo que indica que ciertos bienes y servicios han sido producidos por una persona o empresa determinada. Se originan se remonta a la antigüedad. A lo largo de los años las marcas han evolucionado hasta conseguir el actual sistema de registro y protección de marcas.

¿Cómo actúa una marca?

Una marca otorga protección al titular de la marca, garantizándole el derecho exclusivo a utilizarla para identificar bienes o servicios. Las marcas promueven la iniciativa y la libre empresa en todo el mundo, recompensando a los titulares de marcas con reconocimientos y beneficios financieros.

¿Que tipo de marcas pueden registrarse?

Las posibilidades son prácticamente ilimitadas. Las marcas pueden consistir en una palabra o en una combinación de palabras, letras y cifras. Pueden consistir asimismo en dibujos, símbolos, rasgos en tres dimensiones como la forma y el embalaje de bienes. Signos auditivos como la música o sonidos vocales, formas y colores utilizados como características distintivas.

Además de las marcas que identifican el origen comercial de bienes y servicios, existen otras categorías de marcas. Las marcas colectivas son propiedad de una asociación cuyos miembros las utilizan para identificarse con un nivel de calidad y otros requisitos establecidos por la asociación.

### Cómo se registra una marca?

En primer lugar, debe presentarse una solicitud de registro de una marca en la oficina de marcas nacional o regional apropiada. La solicitud debe contener una reproducción clara del signo que desea inscribirse, incluyendo los colores, las formas o los rasgos tridimensionales.

El signo debe satisfacer ciertas condiciones para poder ser protegido como marca registrada. Debe ser inconfundible de manera que los consumidores puedan identificarlo como atributo de un producto particular, así como distinguirlo de otras marcas que identifican a otros productos.

### Cuál es el alcance de protección de una marca?

La mayoría de los países del mundo registran y protegen las marcas. Cada oficina nacional o regional mantiene un registro de marcas que contienen toda la información relativa a los registros y renovaciones y facilita el examen, la investigación y la oposición eventual por parte de terceros.

## OPINION FAMILIAR

Madre (44 años) Yo no creo nada en las marcas es una forma mas de sacarles a los consumidores el dinero. Porque hay productos iguales sin tanto marca que tienen la misma calidad.

Hermana (17 años): Yo pienso que los jovenes le damos mucha importancia a las marcas, aun los adultos nos digan que no hay que darle importancia nosotros no hacemos caso. Para nosotros las marcas son la moda y casi siempre lo seguimos.

Padre (41 años) Yo pienso que son el resultado de la publicidad que tanto nos meten por los ojos, tanto television como prensa en general. De hecho en algunos productos de iguales caracteristicas el precio es mayor simplemente por la marca (habiendo salido fabricados en el mismo sitio).



# La Autoestima

No puedes tocarla pero agarrarla a tus sentimientos. No puedes verla pero está ahí, cuando te miras al espejo. No puedes oírta pero está ahí, cuando hablas de ti mismo. ¿Qué es eso tan importante y misterioso? ¡Es tu autoestima!

¿Qué es la autoestima?

Hace referencia a cómo te ves a ti mismo y cómo te sientes por tus logros. No se trata de pensar que eres perfecto - porque nadie lo es - sino de saber que eres digno de ser amado y aceptado.

¿Por qué es importante la autoestima?

Un niño necesita tener autoestima. Sentirse orgulloso de sí mismo y de lo que puede hacer. Le proporciona valor para experimentar cosas nuevas y el poder creer en sí mismo. Le permite respetarse a sí mismo incluso cuando comete errores. Y cuando te respetas a ti mismo, por lo general - los adultos y otros niños también suelen respetarte.

Recordando...

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, además es aprender a querernos y respetarnos es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende también, del ambiente familiar, social y educativo en el que estamos y los estímulos que este nos brinda.

La influencia que tiene la familia en la autoestima del niño es muy importante ya que esta es la que le transmite o le enseña los primeros y más importantes valores que llevarán al niño a formar, a partir de estos su personalidad y su nivel de autoestima.

Debemos valorar y reconocer los logros y los esfuerzos que contribuyen a agermanar la personalidad.



## OPINIÓN FAMILIAR

PADRE: 43 años.

¡Tenemos lo que tenemos! Nuestra herencia genética cargada de rasgos físicos, psíquicos y espirituales nos guiará a lo largo de nuestra vida. Debemos sacar el mejor partido a esto que nos viene dado; necesitamos creer que lo que hacemos tiene un buen fin, que lo hacemos con sinceridad, y que el resultado nos hace mejores personas.

Todo esto nos hará sentirnos bien y esa sensación se transmitirá a la gente que está a nuestro alrededor.

MADRE: 42 años.

Un adecuado nivel de autoestima es la base de nuestra salud física y mental.

La imagen que tenemos de nosotros mismos, es fruto de nuestra manera de ser, nuestras experiencias, de las relaciones con los que nos rodean (familia amigos...), de las sensaciones que experimentamos.

Queremos más y mejor estar en nuestras manos. Debemos aceptarnos

tal y como somos, con nuestras cualidades y defectos, nadie es perfecto.

¡ QUIÉRETE A TI MISMO! Serás más FELIZ TÚ  
y harás más felices a los que te rodean.



# LA ANOREXIA, LA BULIMIA Y LA SIGMORRAGIA

## LA ANOREXIA

¿Qué es la anorexia?

- La anorexia es una enfermedad, en la que se producen pérdidas de peso provocadas por el mismo enfermo y lleva a un estado de inanición. Se caracteriza por el temor a aumentar el peso y por una percepción distorsionada y delirante del propio cuerpo que hace que el enfermo se vea gordo aun cuando su peso se encuentra por debajo de lo recomendado. Normalmente comienza la disminución de los hidratos de carbono ya que existe la falsa creencia de que engordan. Después reducen las grasas, las proteínas e incluso los líquidos. Dos de las principales síntomas que determinan la aparición de la enfermedad son:
  - percepción distorsionada del cuerpo, su peso y proporciones.
  - miedo al aumento de peso o a la obesidad.

## LA ANOREXIA

¿Que es la anorexia?

- Es un trastorno mental no estrictamente alimentario, pero que si comporta la patología de la preocupación observada por la figura y la distorsión del esquema corporal.

## LA BULIMIA

¿Que es la bulimia?

- Las personas bulímicas son incapaces de dominar los sentimientos que les llevan a comer, pero el sentimiento de culpa y vergüenza tras ingerir muchos alimentos les lleva a ayunar, usar purgativos y provocarse vómitos para prevenir el aumento de peso. En un solo atracón pueden llegar a resultar consumir de 10.000 a 40000 calorías.

# OPINIÓN FAMILIAR

## Padre (35 años):

LA ANOREXIA: ES UN PROBLEMA QUE ESTÁ EN NUESTROS TIEMPOS, EN LOS QUE UN ENFERMO QUE TIENE DICHA ENFERMEDAD SE VE EN TODO MOMENTO JORDO/a. EL PROBLEMA DE ESTA ENFERMEDAD ES DEBIDO Y CAUSADO POR ESTA SOCIEDAD DE CONSUMOS NO DE TRUCOS PEQUEÑAS Y MODEROS,

LA BULIMIA: ES UNA ENFERMEDAD QUE DESCONOZO Y DONDE NO PUEDO OPINAR

LA BULIMIA: ES COMO HECHOS EXPUESTO EN LOS ANTERIORES UNA ENFERMEDAD DONDE UNA PERSONA COME Y DESPUES SE PROVOKA VOMITOS PARA NO ENGORDAR

CONSEJOS: TODAS ESTAS ENFERMEDADES HAY QUE INTENTAR PREVENIRLAS Y CUIDARLAS A TIEMPO.

## Madre (34 años):

La anorexia: Es un trastorno mental ~~que~~ provocado por los alimentos en el que dejas de comer por temor a engordar, y en donde en el espejo se ven gordas.

La bulimia: Es el comienzo a vomitar en comida, que más allá te lleva a la anorexia.

# EL VESTIDO Y EL CALZADO

¿Qué es el vestido?

El vestido es una prenda o conjunto de prendas exteriores con que se cubre el cuerpo.

¿Qué es el calzado?

Es todo género de zapato, borceguí, abarca, alpargata, almadreña etc..., sirve para cubrir y resguardar el pie.

Historia de la ropa

El hombre es el único animal racional, y no sabemos si esta será la explicación de que sea el único que se viste. Desde el principio de los tiempos hasta nuestros días, su vestimenta ha sufrido numerosas transformaciones que en la mayoría de los casos han sido debidas al descubrimiento de nuevos tejidos y materiales e, indudablemente, a las tendencias que dictan los diseñadores y la moda en general.

- 1934: Se comercializa el slip masculino  
1939: La mujer comienza a usar pantalón  
1965: La minifalda enseña la rodilla  
1975: La moda punk  
1980: Se crea la moda yuppy  
1985: Auge de la moda interior.  
1994: Aparecen las prendas vivas.  
2000: Llega la ropa inteligente.



### Corbata:

Su origen se encuentra en 1668, cuando Luis XIV hizo llegar a Francia un regimiento de tropas mercenarias croatas que transportaban una tira alrededor del cuello. A los franceses les gustó y continuaron esa moda integrándola en su vestuario; dos siglos después, los dandis ingleses crearon el nudo. Símbolo de la respetabilidad burguesa hasta los años cincuenta del siglo XX, después eclipsada por los jerséis de cuello vuelto, pero en la década de las ochenta volvió con todo su esplendor. En la actualidad 600 millones de hombres se la anudan diariamente.

### Bolso:

Usado por los romanos, que lo llamaban bursa, en el siglo I a. de C., era una simple bolsa. Con el paso del tiempo fue convertida en un accesorio exclusivamente femenino. Tras la Segunda Guerra Mundial, cuando la mujer comenzó a incorporarse al mundo laboral, se pusieron de moda las bandoleras para tener libres las manos.

# OPINION FAMILIAR



PADRE (45 años)

Tanto los vestidos como el calzado evoluciona con el paso de los tiempos, lo que antaño eran vestimentas normales, hoy nos sentiríamos auténticamente ridículos, así por su aspecto como por sus materiales de elaboración. Tanto antes como ahora existe disputas sobre el tema, sobre todo entre los jóvenes.

HERMANO (23 años)

Al principio el vestido y el calzado ~~solo~~ se usaban para sobrevivir al frío y a las inclemencias del tiempo, ya entonces había diferenciaciones en vestimentas dependiendo de los rangos a los que pertenecieras, jefe de tribu etc... Todo esto ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, todo evoluciona dependiendo de los gustos y ~~de~~ pensamientos de la gente, esto es lo bonito de la ropa y del calzado, en que todo se resume en ~~que~~ ser diferentes y cada uno escoger lo que nos gusta, por eso hay tanta ropa y calzado diferente, sino fuera diferente vestiríamos todos igual y no tendría gracia.

# COSMÉTICOS



Y  
=

MODA



Cosméticos: Productos hechos para promover el cutis.

Moda: Uso, modo o costumbres que están en boga durante algún tiempo.

## Me opinión

• Cosméticos: Así me parece que lo que es aquello de que se gasta, pero siempre se gasta.

• Moda: lo que se gasta y lo que se gasta, que se gasta siempre de moda y si no, no.

# Opinión Janelles

Madre (45 años): Moda, todo se deteriora más rápido, las mujeres y en su gusto cambia y la moda no decaen de existir.

En resumen que lo que se magulló  
se quiere y accidentalmente lo de lo y  
por obligación y se panga la ropa  
que quiere ser mirar lo mismo,  
solo subiendo al topete y la  
calidad.



Moda ¿No es que pasarme?



# COSMÉTICOS

X

# MODA

**Cosméticos:** Producto para cuidar o embellecer el cuerpo, es todo tipo de rituales. Se usa para darse en los ojos, en el cutis y para estar guapa.

**Moda:** Es todo tipo de prendas de vestir, adornos, y otras cosas que se usan en una época o temporada. Los cosméticos o maquillaje a veces en algunos casos hacen que sea más guapa o fea. Aunque algunos hacen milagros.

La moda me imagino que de antes no había tanta gente obsesionada simplemente porque no había tanto dinero. Ahora la gente está todo el rato de tienda en tienda y gastando mucho.

El pelo

## Representación de la familia

Verónica Ortiz González hija de  
Manuel Ortiz Gómez  
Delfina González López

## LA OPINIÓN DE LA FAMILIA

Verónica (12 años) Los cosméticos. Pueden ser que a la gente le haga muy guapa o todo lo contrario. Yo creo que los personas se maquillan porque se creen que son feas. Lo peor que es algunos pueden causar enfermedades.

La moda es un trabajo por el que se gana mucho y otro niendo más. A mí me parece una tontería te dan un vestido que es muy caro. La gente suele estar desorientado con que me ponga

Manuel (37 años) Los cosméticos. Son productos que sirven para poner de otro color los ojos el cutis etc. Yo creo que si te pones mucho te queda mal pero si te pones un poco te queda mejor.

La moda a mí no me gusta porque es gastar mucho dinero. Aunque hay algunas marcas que cuestan mucho y otras mucho menos.



bellina (3º año) = Los comestivos a mi me gustan. Pero es que hay gente que se estaba maquillando todo el rato y siempre se tienen que ir a catarca. La moda. Para mí eso no existe porque se gasta mucho dinero. Aunque hay gente que está desorientada por la ropa.



Blanca Romero make con este  
vestido de flores

Verónica Ortiz

Luis Alberto (13 años)

**Cosméticos:** Producto que se utiliza para cuidar o embellecer el cuerpo, especialmente la piel y el pelo

**Moda:** Costumbre que gusta mucho o está muy extendida entre la gente durante algún tiempo; se emplea, especialmente, para hablar de prendas de vestir.