

Este cuestionario forma parte de un conjunto de instrumentos diseñados para evaluar el Manual Básico de "Educación del Consumidor en el Aula". El objetivo es recoger las opiniones de los implicados, profesores y responsables de organizaciones públicas y privadas.

Su colaboración es fundamental para poder llevar a buen término la mejora del manual, por lo que le rogamos dedique unos minutos de su tiempo a responder al cuestionario adjunto.

Toda la información que proporcione será tratada de forma confidencial.

Para responder a las preguntas coloque en el recuadro o en los corchetes el número de la opción que considere más próxima a su opinión. Si en alguna ocasión su caso no está recogido en las opciones previstas, por favor, escriba el comentario que le parezca oportuno.

Reiterándole nuestro más sincero agradecimiento por su amable colaboración, le saluda atentamente: Red E-CONS.

A. ORGANIZACIÓN DEL MANUAL

Por favor, indique, utilizando la siguiente escala, si está de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones:

[5] Muy de acuerdo	[4] De acuerdo	[3] Intermedio
[2] En desacuerdo	[1] Muy en desacuerdo	[6] No se

- A01. El manual básico responde a posibles carencias metodológicas de los docentes []
- A02. Los fundamentos teóricos del manual son adecuados..... []
- A03. La definición de los objetivos del manual es clara []
- A04. La secuenciación de las actividades es coherente con los niveles educativos a los que se dirige []
- A05. La temporalización de las actividades es adecuada..... []
- A06. Considero interesante la celebración de jornadas, conferencias, mesas redondas, con profesionales, expertos y docentes []
- A07. Es necesaria una coordinación entre los organismos y organizaciones de consumo y los docentes..... []
- A08. El apoyo estratégico al profesorado es fundamental para que aplique manuales como el propuesto por la Red E-CONS []
- A09. Los criterios de evaluación, planteados en el Manual, son adecuados []
- A10. La estructura bajo la que se presenta el Manual, es adecuada []

B. EL PAPEL DE LA ORGANIZACIONES Y EXPERTOS EN CONSUMO

- B01. Creo que con los proyectos planteados en el Manual, se puede involucrar a una o varias aulas o a un centro escolar completo []

- B02. Los incentivos propuestos para apoyar los proyectos seleccionados, me parecen adecuados []
- B03. Considero viable la gestión de estos proyectos por parte de las organizaciones de consumidores []
- B04. La organización de grupos de jóvenes investigadores es recomendable para actualizar y generar conocimiento sobre el Consumo []
- B05. Considero útil la celebración de certámenes en los que exponer y premiar los hallazgos de los jóvenes grupos de investigación sobre el consumo []
- B06. El proceso propuesto para realizar un sondeo sobre consumo, me parece adecuado []
- B07. Tanto los organismos públicos como los expertos y las organizaciones de consumidores han de marcar las líneas de actuación a los centros educativos []
- B08. Los organismos públicos como los expertos y las organizaciones de consumidores deben elaborar propuestas que faciliten el desarrollo de la educación del consumidor en los centros educativos []
- B09. La utilidad del Manual, en líneas generales, me parece adecuada []
- B10. Creo que las directrices generales del Manual, permiten su adaptación a contextos, países y realidades diversas []
-

C. PREGUNTAS ABIERTAS

- C01. Si lo desea, puede añadir algún comentario en relación a los siguientes ámbitos relacionados con el Manual Básico

Estructura y organización del Manual

.....

.....

.....

El papel de los organizaciones y expertos en Consumo

.....

.....

.....

Utilidad del Manual como apoyo a futuros proyectos

.....

.....

.....

- C02. Indique si ha detectado algún elemento del manual que pueda mejorarse

.....

.....

.....

- C03. Indique qué aspectos del manual considera más positivos

.....

.....

.....

- C04. Si tiene cualquier otra observación o comentario que desee manifestar, indíquenoslo

.....
.....
.....

D. DATOS IDENTIFICACIÓN

D01. Actividad desarrollada:
1. Diseño de programas 2. Gestión de programas
3. Coordinación de programas 4. Otra (.....)

D02. Trabaja para un organismo / organización público o privado:
1. Pública 2. Privada

D03. Sexo:
1. Varón 2. Mujer

D04. Edad:
1. Entre 25-35 años 2. Entre 36-50 años 3. Más de 50 años

D05. Indique el país en el que desarrolla su labor profesional:
1. España 2. Francia 3. Reino Unido 4. Portugal
5. Otro (Especificar.....)

D06. Experiencia que posee en el desarrollo de Proyectos de Educación del Consumidor:
1. Es el 1º, 2º año de 10 años 2. De 3 a 5 años 3. De 6 a 10 años 4. Mas

D07. Participa en la Red E-CONS
1. Sí 2. No

Muchas gracias por su colaboración